

# Mauvais payeurs

## Quels sont les signes avant-coureurs d'un mauvais payeur ?

Le mauvais paiement est comme une maladie grave : une détection précoce est essentielle, sinon celui-ci pourrait devenir fatal. Mieux vaut donc prévenir que guérir. La pratique montre que les impayés sont souvent précédés par une série de signaux. Savoir les reconnaître vous permettra d'éviter de nombreux impayés.

### 1 Le comportement en matière de paiement change

Un signal d'alarme fréquent : les factures en suspens sont payées de plus en plus tard. Vous recevez une demande de report de paiement ? Vous pouvez éventuellement l'accepter, moyennant des accords stricts. Mais si le paiement tardif devient progressivement un schéma récurrent, il peut conduire au mauvais paiement.

### 2 Les excuses s'accumulent

« Notre comptable est en vacances », « Le système est en panne », « Il y a eu une erreur avec la livraison », voire « Nous ne sommes pas satisfaits de ce que vous avez livré » Des excuses successives pour le non-paiement ou le paiement tardif de vos factures doivent allumer toutes vos lampes rouges.

### 3 Votre client est soudain difficilement joignable

E-mails sans réponse. Appels téléphoniques non pris. Voicemail après voicemail. SMS sans réponse. Si un client ne vous contacte pas après des tentatives répétées, vous savez que la situation est probablement critique.

### 4 Le management n'est pas très stable

Le management de votre client est lié à des entreprises ayant un historique négatif en termes de paiements ou de faillites ? Dans les petites entreprises en particulier, le passé constitue souvent un bon indicateur de l'avenir. Une vigilance accrue ne peut pas faire de tort.

### 5 Beaucoup de changements surviennent chez votre client

Des changements surviennent souvent au niveau du management ou au sein du siège ? L'exercice en cours est prolongé sans explication fondée ? L'entreprise n'a pas déposé ses comptes annuels à temps ? Dans ces cas-là, mieux vaut rester sur vos gardes.

### 6 Votre client a de moins en moins de clients

Votre client dépend de plus en plus d'une base de clients réduite ? Un problème avec l'un de ces acheteurs peut déséquilibrer la chaîne tout entière. Gardez toujours à l'œil la situation dans son ensemble.

Vous souhaitez en savoir plus sur nos solutions d'assurance-crédit, de garanties ou d'assurance fraude ?

Contactez notre équipe. Nos experts se feront un plaisir de vous aider.

Appelez le **+32 (0)2 790 24 15** ou envoyez un email à [contact.belux@allianz-trade.com](mailto:contact.belux@allianz-trade.com)

Découvrez notre site : [www.allianz-trade.be](http://www.allianz-trade.be)

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes

Euler Hermes SA, Avenue des Arts 56, BE-1000 Bruxelles, TVA BE 0403.248.596 RPM Bruxelles, Entreprise d'assurance agréée sous le code 418