

Avril 2024  
Numéro 58

# Horizons

Votre magazine  
**de la gestion** du risque client

## Marché

Une forte hausse des défaillances  
d'entreprises attendue en 2024

## Essentiel

Country Risk Atlas : la nouvelle  
étude Allianz Trade dédiée  
au risque pays

## Regard

Entreprises françaises : un jeu  
d'équilibriste entre risques  
et opportunités

## Retrouvez-nous sur notre site

www.allianz-trade.fr

et sur les réseaux sociaux

Allianz Trade en France  
@AllianzTradeFR • 1 hAllianz Trade en France  
@AllianzTradeFR • 2 h

Le ralentissement de la croissance économique mondiale, accompagné d'une incertitude géopolitique, participe à une nouvelle accélération des défaillances d'entreprises en 2024. ⚠️

2 commentaires 6 partages 17 likes

Allianz Trade en France  
@AllianzTradeFR • 4 h

En 2024, nous estimons que la France devrait dépasser les 60 000 défaillances d'entreprises après une nouvelle hausse sensible (+7 %). 📈

1 commentaire 8 partages 3 likes

Allianz Trade en France  
@AllianzTradeFR • 8 h

Notre mission est de vous accompagner pour vous aider à saisir les meilleures opportunités commerciales et ajuster votre politique de crédit sans exposer votre trésorerie au risque d'impayés. 🍊👉

2 partages 4 likes

## Sommaire

/ N° 58 - AVRIL 2024



## Essentiel

Country Risk Atlas : la nouvelle étude Allianz Trade dédiée au risque pays

Page 04



## Marché

Une forte hausse des défaillances d'entreprises attendue en France et dans le monde en 2024

Page 06



## Regard

Entreprises françaises : un jeu d'équilibriste entre risques et opportunités

Page 08



## Guide

Baromètre Risques Clients 2024

Page 10



## Nos solutions

Quand le loup se déguise en agneau

Page 12



## Actualités

Quoi de neuf sur Allianz Trade Online?

Page 14



[ LE MOT DU PRÉSIDENT ]

## LAURENT TREILHES

Président du comité exécutif d'Allianz Trade en France

« Être entouré de partenaires de confiance est un gage de réussite. »

Le ralentissement de la croissance économique mondiale, accompagné d'une incertitude géopolitique, participe à une nouvelle accélération des défaillances d'entreprises en 2024, en France et dans le monde. Les défaillances dépassent désormais les niveaux prépandémiques dans la plupart des économies avancées.

Selon nos estimations, après deux rebonds progressifs en 2022 (+1 %) et 2023 (+7 %), les défaillances mondiales devraient à nouveau s'accroître en 2024 (+9 %) avant de se stabiliser en 2025 à des niveaux élevés.

Quant à la France, l'année 2023 s'est clôturée par un niveau très élevé de défaillances avec 56 700 cas, soit au-dessus des niveaux prépandémiques (+10 % par rapport à 2019).

En 2024, nous estimons que la France devrait dépasser les 60 000 défaillances d'entreprises après une nouvelle hausse sensible (+7 %), conséquence de la lenteur attendue de la reprise conjoncturelle et des contraintes en matière de financement, qui risquent de fragiliser davantage des entreprises déjà à la peine pour rembourser les aides étatiques liées à la période pandémique.

Dans ce contexte de situation économique encore fragile et empreint d'incertitudes, notre mission est de vous accompagner pour vous aider à saisir les meilleures opportunités commerciales et à ajuster votre politique de crédit, sans exposer votre trésorerie au risque d'impayés. En parallèle, nous poursuivons notre ambition en termes d'innovation, afin d'être

au plus proche des évolutions concernant les échanges commerciaux interentreprises. Nous sommes convaincus que le e-commerce BtoB est un véritable levier de croissance pour les entreprises souhaitant se lancer dans l'aventure, avec des convergences qui s'accroissent dans les habitudes de consommation entre le BtoC et le BtoB, obligeant ainsi l'écosystème du paiement et du financement en ligne à se mettre en ordre de marche pour répondre aux attentes du marché. C'est pourquoi nous sommes ravis de vous présenter **Allianz Trade pay**, notre nouvelle gamme de services entièrement dédiés aux activités de e-commerce BtoB.

Dans notre dernier baromètre du Risque Clients, 65 % des répondants ont observé un resserrement de leurs conditions de crédit, principale conséquence du resserrement des conditions d'accès au crédit par les établissements en 2023. **L'assurance-crédit est un levier sur lequel vous pouvez vous appuyer pour rassurer vos partenaires bancaires et négocier vos demandes de crédit.**

Être entouré de partenaires de confiance est un gage de réussite. Cela passe aussi bien par le choix de vos prospects, clients et fournisseurs que par celui

de vos collaborateurs. La fraude interne demeure un sujet tabou au sein des entreprises et nous lui consacrons un article. Vous constaterez que les fraudeurs ne manquent ni d'imagination ni d'audace, et que leurs stratagèmes mettent parfois plusieurs années à être découverts, entraînant des pertes difficilement récupérables.

Enfin, nos équipes sont plus que jamais mobilisées et disponibles pour répondre à toutes vos questions, que cela soit au travers de webinaires ou de Journées clients. Nous avons spécialement développé un nouveau webinaire intitulé « Tout savoir sur l'arbitrage de vos garanties » pour vous apporter un éclairage sur nos prises de décision.

Vous l'avez compris, l'année 2024 sera une année de défis pour les entreprises françaises. **Sachez que nous sommes à vos côtés, comme nous l'avons toujours été, pour vous aider à vous développer en vous protégeant des impayés.**

Très bonne lecture !



## Country Risk Atlas : la nouvelle étude Allianz Trade dédiée au risque pays

Dans son premier *Country Risk Atlas*, Allianz Trade indique avoir relevé 21 notes de risque pays contre seulement 4 qui ont été dégradées. Une tendance totalement différente de celle de 2022, où Allianz Trade n'avait relevé que 8 notes et en avait dégradé 17.

Allianz Trade a publié son premier *Country Risk Atlas*, une nouvelle étude phare consacrée au risque pays. Celle-ci est basée sur un modèle exclusif d'évaluation des risques, mise à jour chaque trimestre au regard des derniers événements économiques et des données propriétaires d'Allianz Trade sur les défaillances mondiales et le climat des affaires.

La première édition du *Country Risk Atlas* d'Allianz Trade évalue les facteurs économiques, politiques et ESG pesant sur le risque d'impayés d'entreprises, et ce dans 83 pays. En 2023, Allianz Trade a amélioré 21 notes de risque pays (+13 par rapport à 2022) et n'en a dégradé que 4 (-13 par rapport à 2022), indiquant une résilience accrue malgré les chocs mondiaux.



« En 2023, l'économie mondiale a fait preuve d'une certaine résilience face à l'un des cycles de resserrement de la politique monétaire mondiale les plus agressifs et face à certains chocs mondiaux majeurs. »

Ana Boata, Directrice de la recherche Économique chez Allianz Trade



« En 2022, nos notes de risque pays ont été largement influencées par les répercussions de la guerre en Ukraine, développe Ana Boata, Directrice de la recherche économique chez Allianz Trade. Mais en 2023, l'économie mondiale a fait preuve d'une certaine résilience face à l'un des cycles de resserrement de la politique monétaire mondiale les plus agressifs et face à certains chocs mondiaux majeurs. Ainsi, nous avons relevé les notes de risque de 21 économies, soit environ 19 % du PIB mondial. C'est l'Afrique qui a bénéficié du plus grand nombre de hausses (10), suivie par l'Europe (6), tandis que seules la Chine et l'Uruguay ont vu leur trajectoire de risque pays s'améliorer, respectivement en Asie et dans les Amériques. »

Globalement, si l'on considère la moyenne de toutes les notes de risque pays d'Allianz Trade, le risque mondial de non-paiement pour les entreprises en 2023 se situe légèrement au-dessus de 2 (risque moyen), stable par rapport à 2022 et presque de retour aux niveaux de 2019. Au niveau régional, la note de risque moyenne de l'Afrique est supérieure à 3 (sensible), tandis que le Moyen-Orient, l'Amérique latine et l'Europe de l'Est (y compris la Russie) sont proches mais inférieurs à 3 (sensible). L'Asie-Pacifique se situe légèrement au-dessus de 2 (moyen) et l'Europe occidentale et l'Amérique du Nord sont proches de 1 (faible).

La note de la France se maintient au niveau de risque le plus faible (AA1), mieux notée par rapport à la moyenne mondiale, située légèrement au-dessus de 2 (risque moyen), et au même niveau que celle de l'Allemagne (AA1).

« En 2023, nous avons maintenu la note de la France au niveau de risque le plus faible (AA1). La France continue de bénéficier d'une économie très diversifiée, portée par des facteurs compétitifs certains : haute qualité de ses infrastructures, solidité de son système bancaire, ou encore mix énergétique favorable grâce à son niveau de production nucléaire. Notons aussi un fort dyna-

misme dans la création de jeunes entreprises dans le secteur de la tech, sans oublier une belle attractivité vis-à-vis de grandes entreprises internationales installées en France, qui participent à l'essor du territoire. Cependant, des points de vigilance seront à surveiller de près en 2024, à commencer par le niveau dégradé des finances publiques, d'autant que nous anticipons un léger ralentissement de la croissance économique en France l'année prochaine (+0,7% contre +0,8% en 2023). L'affaiblissement marqué de la productivité depuis la pandémie exigera également une surveillance accrue, de même que le niveau des défaillances d'entreprises, prévues à plus de 60.000 en France pour 2024 », complète Maxime Darmet, Économiste Senior France chez Allianz Trade.

« Nous anticipons un léger ralentissement de la croissance économique en France l'année prochaine. »

Maxime Darmet, Économiste senior France chez Allianz Trade



# Une forte hausse des défaillances d'entreprises attendue en France et dans le monde en 2024

Selon Allianz Trade, après deux rebonds progressifs en 2022 (+1 %) et 2023 (+7 %), les défaillances mondiales devraient à nouveau s'accroître en 2024 (+9 %) avant de se stabiliser en 2025 (0 %) à un niveau élevé.



— Maxime Lemerle, Responsable des études « Défaillances » chez Allianz Trade

**La barre des 60 000 défaillances devrait être dépassée en France cette année, avant une stabilisation à un niveau (toujours) élevé en 2025. Comment expliquer cette tendance ?**

En France, les défaillances d'entreprises ont terminé l'année 2023 à un niveau très élevé, avec un rythme qui s'est encore accéléré sur le dernier trimestre (+37 %) pour s'établir à 56 700 cas, soit au-dessus des niveaux pré-pandémiques (+10 % par rapport à 2019). Notons que pour plusieurs secteurs cela signifie un niveau de défaillances très supérieur à celui observé en moyenne depuis 2010: en particulier le transport-entrepôt, l'information-communication, le commerce automobile ou encore l'hôtellerie-restauration. Pour l'immobilier et la construction le rattrapage s'accroît en lien avec le ralentissement cyclique de l'investissement résidentiel.

« En 2024, la France devrait dépasser le seuil symbolique des 60 000 défaillances d'entreprises après une nouvelle hausse sensible (+7%, soit +4 000 cas pour un total de 60 700 défaillances), compte tenu de la lenteur attendue de la reprise conjoncturelle et des contraintes prolongées en matière de financement, qui risquent de fragiliser davantage des entreprises déjà à la peine pour rembourser les soutiens étatiques liés à la période Covid. Selon nos prévisions, les défaillances d'entreprises françaises devraient ainsi se maintenir

à un niveau élevé en 2025 (plus de 55 000 cas) malgré l'impact positif attendu de la reprise économique, » précise Maxime Lemerle, Responsable des recherches défaillances chez Allianz Trade.

**Les défaillances dépassent (déjà) les niveaux pré-pandémiques dans la plupart des économies avancées**

À l'échelle mondiale, comme attendu, l'année 2023 a enregistré un rebond rapide et généralisé des défaillances d'entreprises, et l'année 2024 a débuté avec des niveaux de défaillances supérieurs à ceux d'avant la pandémie dans la plupart des économies avancées. Le nombre de défaillances d'entreprises a rebondi dans trois pays sur quatre en 2023, la plupart enregistrant une hausse à deux chiffres. Nous avons observé de fortes hausses aux États-Unis (+40 % en 2023) et dans la zone euro (+14 %), avec les Pays-Bas (+52 %), la France (+35 %) et l'Allemagne (+23 %) en première ligne.

« La hausse des défaillances mondiales s'est accélérée de +6 points de pourcentage (pps) en 2023 par rapport à 2022, modérée unique-

ment par les baisses constatées en Chine (-14 %) et dans les marchés émergents tels que l'Afrique du Sud (-13 %) et l'Inde (-8 %), détaille Maxime Lemerle. L'Europe de l'Ouest reste l'un des principaux contributeurs à cette hausse mondiale des défaillances d'entreprises malgré un léger ralentissement (+15 % en 2023, -8 pps vs 2022). L'Amérique du Nord a également contribué au rebond mondial, avec une forte accélération (+41 %, +43 pps). Un autre facteur d'inquiétude est la hausse des défaillances de grandes entreprises, qui pourrait générer un risque de non-paiement supplémentaire pour les petits fournisseurs: en 2023, un cas par jour a été enregistré au niveau mondial (365). »

**L'accélération de la sinistralité mondiale n'est pas encore terminée, mais l'effet de rattrapage touche à sa fin**

Le ralentissement de la croissance, les perturbations commerciales et l'incertitude géopolitique ouvrent la voie à une nouvelle accélération des défaillances d'entreprises au niveau mondial en 2024. Allianz Trade s'attend à une troisième escalade consécutive

cette année (+9 %), alimentée par une augmentation continue dans quatre pays sur cinq. Les plus fortes hausses sont attendues aux États-Unis (+28 %), en Espagne (+28 %) et aux Pays-Bas (+31 %).

« Cette hausse généralisée amènerait deux pays sur trois à dépasser le nombre de défaillances d'avant-pandémie en 2024, contre un pays sur deux en 2023, commente Aylin Somersan Coqui, CEO d'Allianz Trade. L'économie de l'après-choc apporte un grand nombre de vents contraires et de défis. Ceux-ci vont maintenant tester la résilience des entreprises qui sont devenues les plus fragiles au cours des trois dernières années. Nous pensons que ces développements conduiront les défaillances d'entreprises à se stabiliser à un niveau élevé en 2025: +12 % par rapport à leur niveau de 2019 aux États-Unis, +8 % en France et +6 % en Allemagne. »



— Aylin Somersan Coqui, CEO d'Allianz Trade

[ EN CHIFFRES ]



**+9%**

Hausse des défaillances attendue dans le monde en 2024



**60 700**

Défaillances attendues en France en 2024



**+7%**

Hausse des défaillances attendue en France en 2024



# Entreprises françaises : un jeu d'équilibriste entre risques et opportunités

[ INTERVIEW ]

**Économie mondiale fragile, consommation des ménages en baisse... Besa Shkempi, Directrice de l'arbitrage chez Allianz Trade en France, décrypte le contexte dans lequel évoluent les entreprises françaises et les défis qu'elles devront relever en 2024.**

## Pourriez-vous nous décrire la situation financière des entreprises françaises ?

Avec ce nouveau cycle économique, entre croissance atone et consommation en berne, les trésoreries des entreprises sont mises sous pression. La baisse de l'activité de la construction et de la production industrielle est également un frein à leur développement. En termes d'investissement, les entreprises devraient moins investir qu'en 2023, entraînant une diminution des demandes de prêts bancaires. En effet, si le matelas de trésorerie constitué pendant la pandémie a été la source principale de financement. Celle-ci se tarit avec le nouveau scénario économique auquel les entreprises sont confrontées : besoin de financements externes, durcissement des conditions bancaires sur fond d'inflation et baisse de la consommation des ménages.

## Quels sont les secteurs à risque et ceux à potentiel ?

Cette année, parmi les secteurs à risque, nous retrouvons encore les services et le commerce de détail qui arrivent en tête et dont les marges restent sous pression, ainsi que le secteur de la construction résidentielle. En effet, la consommation des ménages est sélective du fait de l'inflation, et les intentions d'achat de logement sont en baisse. Par ailleurs, les intentions d'épargne sont en hausse, freinant la consommation et la croissance économique.

Parmi les secteurs à potentiel, nous retrouvons l'industrie, avec des signaux encourageants, surtout à moyen terme, boostée par des volontés de politiques industrielles. Le secteur de la santé reste également parmi les plus prometteurs, tout comme le luxe qui performe malgré le marasme global.

## Quels sont les défis à relever ?

On peut citer le ralentissement de la productivité, provenant de l'abondance d'offres d'emploi à pourvoir, du recrutement massif de jeunes et de la difficulté à retenir la main-d'œuvre.

Le resserrement des conditions de financement représente également un défi pour les entreprises qui doivent renégocier leur financement ou financer de nouvelles lignes de crédit, tout en préservant leur trésorerie. Pour cela, elles devront être extrêmement vigilantes quant aux comportements de paiement de leurs clients. Monitorer et protéger son portefeuille clients reste un enjeu majeur pour les entreprises, afin de développer leur courant d'affaires tout en sécurisant leur trésorerie. D'où le recours à l'assurance-crédit Allianz Trade : un outil complet permettant de surveiller, de prévenir et d'être indemnisé en cas de défaut de paiement.

## Quels conseils donneriez-vous à nos assurés ?

Pour bien naviguer dans ce cycle économique et protéger sa trésorerie tout en se développant, il faut savoir s'entourer de partenaires solides et dotés d'un véritable savoir-faire sur le marché domestique ou à l'export.

Avoir les bonnes informations sur ses clients et prospects, qu'ils soient en France ou à l'international, est donc essentiel. Ces informations doivent être récentes, fiables et précises. Pour cela, Allianz Trade et ses experts accompagnent les assurés pour décrypter le cycle économique et identifier, à leurs côtés, les opportunités à court terme ou à un horizon plus lointain.



*Besa Shkempi,  
Directrice de l'arbitrage  
chez Allianz Trade en France*



## Guide

Baromètre Risques Clients 2024 \_ Page 10



## Nos solutions

Quand le loup se déguise en agneau \_ Page 12



## Actualités

Quoi de neuf sur Allianz Trade Online ? \_ Page 14

# Des formations rien que pour vous !



Notre catalogue de formations ne cesse de croître pour vous accompagner dans la gestion de votre contrat ou pour développer votre expertise métier.

Vous êtes de plus en plus nombreux à participer à nos webinaires gratuits, animés par nos experts Allianz Trade. Articulés en deux parties « présentation-démonstration » et « réponses en direct à vos questions », ces webinaires sont pour vous une occasion d'échanger directement avec nos experts.

Parmi les thématiques proposées, vous pourrez suivre une formation sur la plateforme Allianz Trade Online, sur les principes de l'assurance-crédit ou sur des sujets dédiés au recouvrement, à l'indemnisation...

Vous pouvez consulter toutes nos formations – régulièrement mises à jour – directement sur notre site dédié. Un nouveau webinaire intitulé « Découvrez

comment les Arbitres Allianz Trade analysent vos clients » vient de voir le jour. N'hésitez pas à consulter régulièrement le calendrier des webinaires et à l'enregistrer dans vos favoris.

**POUR DÉCOUVRIR VOS PROCHAINS WEBINAIRES**

CLIQUEZ ICI

## Comment s'inscrire ?

Rien de plus simple, tout se fait directement en ligne [sur ce site dédié](#). Nous vous invitons à le consulter le plus souvent possible car de nouvelles thématiques et dates sont ajoutées régulièrement.





# Baromètre Risques Clients 2024

Plus de 750 dirigeants et directeurs financiers issus d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ont été interrogés fin 2023 sur leur perception du risque client dans l'environnement Économique actuel. Commentée par notre économiste France, Maxime Darmet, cette étude témoigne de leur état d'esprit et de leur volonté de relever les défis qui se posent.

## Paiement, impayés et défaillances

Délais de paiement (DSO), retards de paiement, crainte et gestion des impayés et défaillances... Quel est le ressenti de nos répondants sur l'année écoulée, et quels sont leurs espoirs et attentes pour 2024 ? Nous constatons qu'un quart d'entre eux craignent une baisse de leur chiffre d'affaires en 2024, un résultat cohérent avec le scénario économique établi par les économistes d'Allianz Trade, lequel prévoit un ralentissement de la croissance économique mondiale en 2024.

À la question « Craignez-vous une hausse des impayés en 2024 ? », plus de la moitié des personnes interrogées cette année répondent redouter en effet une hausse de leurs impayés. « Plus de la moitié des répondants ont été confrontés au moins une fois dans l'année à un problème de paiement pour des montants compris entre 1000 et 10000 euros, relève Olivia du Boucheron, Chargée de contenu marketing chez Allianz Trade en France. Les impayés peuvent avoir des conséquences désastreuses pour des petites structures, comme la perte de trésorerie, des difficultés à payer les fournisseurs ou même une défaillance. »

Concernant les défaillances d'entreprises, quasiment 50 % des répondants ont constaté une hausse par rapport à 2022 et presque 70 % craignent une nouvelle augmentation en 2024. « Nous avons observé une remontée importante des dossiers en procédure collective, et cela devrait se poursuivre en 2024 », confirme Valentin Lanne, Responsable du département procédures collectives chez Allianz Trade en France.

Pour conclure sur une note positive, la baisse des coûts des intrants (matières premières, etc.) et la résolution des problèmes logistiques sur les chaînes de valeur ont permis aux entreprises de dégager en 2023 de meilleures marges qu'en 2022. Ainsi, 50 % des répondants ont constaté une hausse de leur taux de marge en 2023, contre 40,3 % en 2022.

## Risques et défis à relever

Principale conséquence du resserrement des conditions d'accès aux crédits par les établissements en 2023, 65% des répondants ont observé un resserrement de leur condition de crédit. L'assurance-crédit est un levier sur lequel vous pouvez vous appuyer pour rassurer vos partenaires bancaires et négocier vos demandes de crédit.

Quant aux trois principaux risques, mis en exergue pour les prochaines années, on observe : la réduction du volume d'activité, la baisse de la rentabilité et les retards de paiement des clients. Ce dernier point, classé jusqu'alors hors top 3, a fait une belle percée cette année, alors que les problèmes de chaîne d'approvisionnement redescendent en sixième position.

Enfin, les principaux challenges à venir sont, pour les personnes interrogées, les enjeux écologiques, suivis de la digitalisation et du passage à la facturation électronique obligatoire. Des défis de taille à relever dans les années à venir !

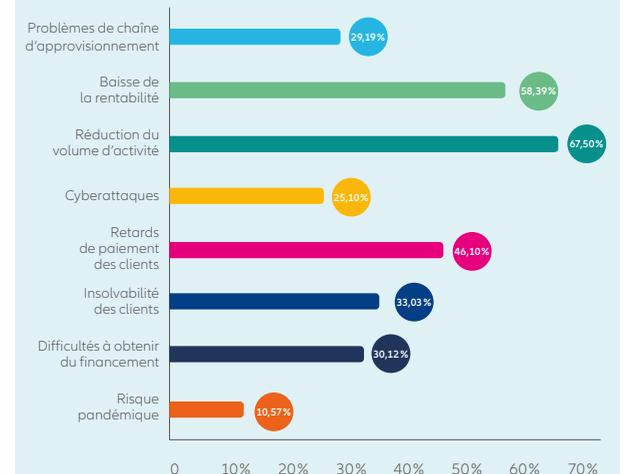
**POUR TÉLÉCHARGER LE BAROMÈTRE**  
[CLIQUEZ ICI](#)

## En bref

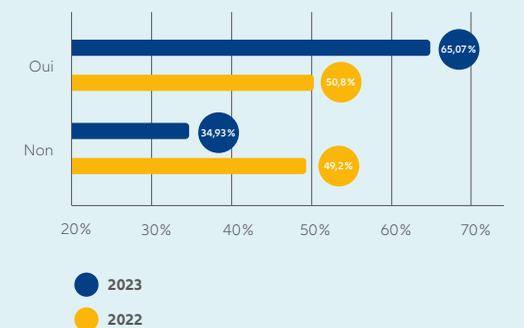
### Craignez-vous une hausse des défaillances en 2024 ?



### Quels sont selon vous les trois principaux risques pour votre entreprise dans les trois années à venir ?



### Ces derniers mois, observez-vous un durcissement des conditions d'accès au financement ?





## Quand le loup se déguise en agneau

Malgré ce titre de conte de fées, le livre blanc réalisé par Allianz Trade aborde un sujet encore tabou au sein des entreprises: la fraude interne. Celle-ci se définit par une tromperie ou une dissimulation intentionnelle, comme une surfacturation, des faux comptes clients ou fournisseurs, des vols, des fausses notes de frais, en vue d'obtenir un gain financier personnel.



Ernst Atisme, Souscripteur fraude & cyberfraude chez Allianz Trade en France

Les fraudeurs ne manquent ni d'imagination ni d'audace, et leurs stratagèmes mettent parfois des années à être découverts, entraînant des pertes lourdes, difficilement récupérables, pour les entreprises. Faire confiance, mais pas aveuglement, telle est la morale de l'histoire. Les explications d'Ernst Atisme, Souscripteur fraude & cyberfraude chez Allianz Trade en France.

### Il était une fois...

... une entreprise de serrurerie qui vit son monde s'écrouler lorsque son directeur de longue date reconnu avoir détourné des fonds à hauteur de 26 millions d'euros. Cet homme, recommandé par la paroisse locale, en qui tous avaient une confiance absolue s'était vu confier la supervision des comptes de l'entreprise. Compte tenu de l'importance de la fraude interne, l'entreprise échappa de peu à la faillite... Cette histoire, tirée de faits réels, montre à quel point la confiance est une notion fragile dans le monde des affaires.

D'après une étude menée par le cabinet comptable PwC en 2022, presque 50 % des entreprises rapportent avoir été victimes de « délinquance en col blanc » au moins une fois au cours des deux dernières années.

« Ces comportements sont souvent dus à une altération du sens éthique et de l'échelle de valeurs en lien avec des événements traumatisants comme un divorce, une maladie grave ou une expérience modifiant la façon d'envisager la vie », analyse Ernst Atisme.

### Un loup qui ressemble à tout le monde

Les fraudeurs internes sont aussi bien des hommes que des femmes. Ils sont de tous âges et de tous niveaux hiérarchiques. Toutefois, les plus grosses pertes sont imputables à des hommes âgés de 40 à 55 ans, diplômés, titulaires de postes à responsabilités depuis plus de dix ans.

Quant aux nouvelles recrues, jeunes et inexpérimentées avec des postes subalternes, ces dernières n'en sont pas moins concernées puisque la fréquence de leurs faits frauduleux est en constante augmentation. Néanmoins, les sommes en jeu sont plus faibles car leurs actions frauduleuses sont démasquées plus tôt.



### Comment détecter ces fraudes ?

La plupart des fraudes internes peuvent être détectées grâce au développement d'une culture d'entreprise intégrant la lutte contre la fraude interne, portée par les instances dirigeantes. Cette dernière concrétisée par la mise en œuvre et le pilotage d'une stratégie de lutte contre la fraude sous la responsabilité collégiale du Contrôle interne, de la Conformité, de la direction des Risques et de la Direction Financière. Cela donne lieu à la mise en place d'outils de détection passant par la combinaison d'outils informatiques et une organisation spécifique (analyse de données et reportings, plan de gestion de crise, audits internes et externes). Le signalement des fraudes internes par des lanceurs d'alerte est également important. Les collaborateurs ont en effet un rôle à jouer dans ce type de situation et la législation tend à leur accorder une protection accrue en la matière.

### Et comment s'en protéger ?

Il est important de trouver le bon équilibre entre la confiance et la culture d'entreprise, entre le volet prévention et les contrôles. Ce livre blanc liste l'ensemble des outils de détection et de prévention à mettre en place pour lutter contre la fraude interne. Et, pour s'assurer contre la fraude, notre solution Allianz Trade Fraud Cover couvre les risques de fraude interne, externe et d'attaque de malveillance informatique. N'hésitez pas à contacter votre courtier, mandataire ou directement notre Accueil & Services.

## Les trois mobiles les plus insolites

Outre l'addiction au jeu, l'amour de l'argent et le désir de vivre la grande vie, les difficultés financières sont souvent le principal mobile (ou alors c'est une combinaison).

Source : statistiques des pertes Allianz Trade



☆☆☆☆☆☆☆☆  
Jeux d'argent



☆☆☆☆☆☆☆☆  
Amour de l'argent et de « la belle vie »



☆☆☆☆☆☆☆☆  
Difficultés financières / mode de vie extravagant

TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC  
CLIQUEZ ICI

# Quoi de neuf sur Allianz Trade Online ?

Découvrez les nouvelles fonctionnalités d'Allianz Trade Online et des astuces pour simplifier la gestion de votre contrat d'assurance-crédit.

## Comment prolonger votre connexion ?

Si dans EOLIS la durée de connexion est limitée à 15 minutes, Allianz Trade Online ne vous déconnecte pas tant que vous l'utilisez. Ce n'est qu'après 1 heure sans activité que vous serez déconnecté.

**Astuce:** si deux personnes partagent le même login et utilisent Allianz Trade Online en même temps, l'une d'elles sera déconnectée. Alors, n'hésitez pas à demander à Accueil & Services des accès complémentaires, totalement gratuits, pour utiliser plus sereinement la plateforme.



## Comment imprimer vos détails de garantie ?

Vous pouvez désormais imprimer la page du détail de votre garantie dans Allianz Trade Online. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur la garantie concernée puis sur l'icône imprimante en haut à droite de la page qui s'ouvrira.

## Comment se former ou former un nouveau collaborateur ?

Toute l'année, grâce à nos webinaires, vous pouvez vous former en ligne à l'utilisation de la plateforme Allianz Trade Online, ou inscrire un nouveau collaborateur.

C'est l'opportunité de poser toutes vos questions en direct à notre experte, Stéphanie Chauffournier, qui se fera un plaisir de vous répondre et vous accompagnera dans la maîtrise de votre plateforme.

**Découvrez les prochaines sessions de formation.**



—  
**Stéphanie Chauffournier,**  
Référente outils  
et services commerciaux  
chez Allianz Trade  
en France



## Pour en savoir plus

Nous mettons également à votre disposition un guide pratique sur l'utilisation de votre plateforme Allianz Trade Online.



# Allianz Trade pay, nouvelle gamme de services dédiés aux activités de e-commerce BtoB

[ NOUVEAUTÉ ]

**Vous êtes un distributeur désireux de développer son activité en toute sécurité ? Une marketplace souhaitant renforcer son processus KYB\* ? Ou encore un acteur du paiement cherchant à ajouter une nouvelle option de paiement différé ? Allianz Trade pay est votre solution ! Découvrez comment elle peut vous aider à développer et protéger votre activité de e-commerce.**

Allianz Trade pay est une solution de paiement avec une gamme de services dédiés aux activités de e-commerce BtoB, comprenant une protection d'assurance-crédit, un module de lutte contre la fraude, une solution digitale de prise en charge de l'acheteur et une solution de financement instantané par l'intermédiaire de l'une de nos institutions financières partenaires.

**Allianz Trade pay apporte simplicité, sécurité, flexibilité et compétitivité au sein de l'écosystème du e-commerce grâce à des produits complets et faciles à déployer :**

- **Une assurance-crédit pour les transactions de e-commerce :** cette solution assure à l'acheteur une option de paiement différé en temps réel permettant aux e-commerçants BtoB d'augmenter leurs volumes d'achat et de fidéliser leurs clients, tout en étant protégés contre le risque de non-paiement.

- **Une solution d'identification de l'acheteur pour lutter contre la fraude aux faux clients :** ce service est un module de

« recherche d'entreprise » au moment du paiement. Il aide les e-commerçants dans leur processus KYB\* en vérifiant l'identité des acheteurs grâce aux technologies de vérification d'identité et d'*open banking*, ainsi qu'à notre base de données contenant des informations financières, commerciales et stratégiques sur plus de 83 millions d'entreprises dans le monde. À ce service est associée une assurance couvrant les risques de fraude qui offre aux e-commerçants plus de sécurité en protégeant leur activité contre les pertes financières causées par l'usurpation d'identité de tiers frauduleux se faisant passer pour de véritables entreprises.

- **Une solution de financement permettant d'apporter immédiatement les fonds au marchand lors d'un paiement différé :** nos partenaires BtoB BNPL\*\* fournissent l'ensemble de la chaîne de valeur jusqu'au paiement immédiat de la transaction au marchand grâce à la connexion à notre API d'Allianz Trade qui garantit le risque. Lorsqu'un acheteur effectue un achat en

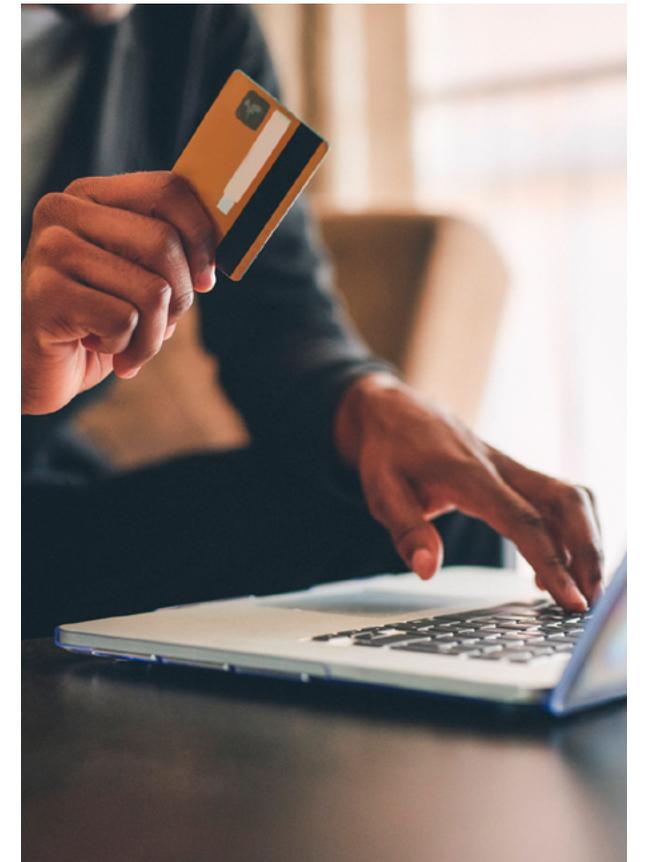
ligne, l'e-commerçant reçoit immédiatement le paiement, tandis que le fournisseur se charge du paiement de l'acheteur. En cas d'incapacité de l'acheteur à payer, nous fournissons une couverture d'assurance au partenaire BNPL. Cette option est aussi disponible pour les transactions internationales avec nos partenaires financiers couvrant de multiples pays.

- **Un plugin simple pour les entreprises utilisant un CMS\*\*\* :** toutes les solutions décrites ci-dessus sont faciles à mettre en place. Pour en bénéficier, les entreprises utilisant un CMS ajoutent un plugin au code source de leur plateforme de e-commerce BtoB, permettant ainsi à la (aux) solution(s) d'être active(s).

\* Know Your Buyer.

\*\* Buy Now, Pay Later.

\*\*\* Content Management System.



POUR EN SAVOIR PLUS  
CLIQUEZ ICI

# Pourquoi FIT a choisi l'assurance-crédit moyen terme Allianz Trade ?

**Acteur reconnu du secteur agroalimentaire, spécialisé dans les produits laitiers, le groupe Fit a décidé de faire confiance à Allianz Trade pour rassurer ses partenaires bancaires et protéger ses opérations à moyen terme du risque de contrepartie. Entretien avec Maxime Jouannin, directeur général de Fit.**



## Pouvez-vous nous présenter Fit ?

Fit est une société de négoce créée en 1990 et spécialisée dans les produits laitiers. Nous cibons le secteur agroalimentaire dans son ensemble, et plus précisément toutes les entreprises ayant besoin d'ingrédients laitiers. Environ 80 % de notre activité est impactée par l'international, avec un tropisme important à l'export vers l'Asie et l'Afrique du Nord. Le groupe Fit, c'est 50 collaborateurs, et plus de 100 000 tonnes vendues par an. Notre chiffre d'affaires, fortement corrélé aux prix du marché, évolue de 250 à 450 millions d'euros selon les années.

## Quels sont vos enjeux commerciaux et en matière de crédit client ?

Les importantes variations de notre chiffre d'affaires nous amènent à être particulièrement vigilants quant au financement du BFR. Nous devons nous montrer innovants et proactifs pour surmonter ce défi. J'ai l'habitude de dire que chez Fit, nous avons deux métiers. Le premier, c'est le commerce et le second, c'est la gestion des risques, qu'ils soient commerciaux, pays ou clients.

L'accompagnement d'Allianz Trade avec la mise en place d'une assurance-crédit moyen terme est en ce sens précieux car il concourt à sécuriser plus particulièrement notre poste client sur un dossier très spécifique.

## Comment avez-vous connu Allianz Trade ?

Nous avons connu Allianz Trade par l'intermédiaire d'une de nos banques. Concrètement, dans le cadre d'une opération de stockage pour plusieurs grands clients nationaux, nos financeurs ont demandé à être sécurisés quant à la bonne exécution des contrats. Nous avons donc été mis en relation avec Allianz Trade, qui nous a proposé sa solution Allianz Trade Cover One, une assurance-crédit moyen terme, afin de nous couvrir contre le risque d'impayés et d'interruption du contrat sur ces opérations. Ceci afin d'obtenir le financement nécessaire pour mener à bien ce développement commercial.

## Pourquoi avez-vous choisi Allianz Trade ?

Allianz Trade est un acteur reconnu de l'écosystème financier et commercial,

avec une renommée internationale. En ce sens, nous associer à Allianz Trade nous est rapidement apparu comme le meilleur moyen de rassurer nos partenaires financiers.

## Selon vous, quels sont les points forts d'Allianz Trade ?

La principale force d'Allianz Trade, c'est sa réactivité. Le montage de nos financements doit se faire très rapidement, en maximum un mois. Ce qui ne laisse qu'environ 10 jours à Allianz Trade pour revoir l'ensemble de la documentation et se positionner sur le projet. Et je dois reconnaître que nos interlocuteurs Allianz Trade sont toujours dans les délais. La réactivité est une valeur essentielle de notre entreprise, et nous ne pouvons être réactifs que si notre assureur l'est également, puisque nos décisions reposent sur son expertise. Allianz Trade répond parfaitement à nos contraintes de timing. Ensuite, comme je l'expliquais, la puissance de la marque Allianz Trade est un atout indéniable pour rassurer nos partenaires. C'est une vraie force de travailler avec Allianz Trade, tant pour ce que vous représentez que pour ce que vous nous apportez.

## Horizons

est une publication de la société Euler Hermes France - RCS Nanterre B 799339312 - Sise 1, place des Saisons, 92048 Paris La Défense Cedex - Tél. : + 33 1 84 11 50 50 - [www.allianz-trade.fr](http://www.allianz-trade.fr) - Succursale française d'Euler Hermes SA, entreprise d'assurance belge agréée sous le code 418 - Siège social : avenue des Arts 56, 1000 Bruxelles, Belgique - Immatriculée au RPM Bruxelles sous le n° 0403 248 596 - Directeur de la publication : Laurent Treilhes. Rédacteur en chef : Nicolas Dupont. Rédactrice en chef adjointe : Natalia Dos Reis. Ont collaboré à ce numéro : Maxime Lemerle, Ana Boata, Maxime Darmet, Valentin Lanne, Erns Atisme, Estelle Vacherot, Aylin Somersan Coqui, Besa Shkembj, Olivia du Boucheron. Conception-réalisation : Entrecom - [www.entrecom.com](http://www.entrecom.com) - Crédits photos : Euler Hermes, iStock, Unsplash, Getty Images.