

Juin 2025
Numéro 62

Horizons

Votre magazine
de la gestion du risque client

Essentiel

Allianz Trade Global Survey :
des exportateurs dans le brouillard
de l'incertitude

Marché

Nos engagements pour
un développement durable

Regard

Quand croissance économique
rime avec impact
environnemental positif

Retrouvez-nous sur notre site
www.allianz-trade.fr

et sur les réseaux sociaux



D'après notre dernière édition du Global Survey, plus de la moitié des entreprises anticipent un impact négatif des tensions commerciales sur leur activité. 📉

2 6 17



Nous sommes pleinement mobilisés pour vous accompagner face à ces nouveaux défis avec une ambition claire : vous aider à croître en toute sécurité. 🤝

1 8 3



L'intelligence artificielle générative, en particulier, s'impose comme un levier majeur de transformation pour les directions financières. 🧠

2 4

Sommaire / N° 62 - JUIN 2025



Essentiel
Allianz Trade Global Survey: des exportateurs dans le brouillard de l'incertitude

Page 04



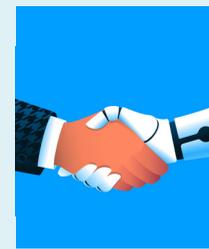
Marché
Sustainability Handbook: nos engagements pour un développement durable

Page 06



Regard
Quand croissance économique rime avec impact environnemental positif

Page 08



Guide
IA générative: quels impacts pour les décideurs financiers?

Page 10



Nos solutions
Allianz Trade pay: la solution pour sécuriser les transactions dans le e-commerce B2B

Page 12



Actualités
Quoi de neuf sur Allianz Trade Online?

Page 15



[LE MOT DU PRÉSIDENT]

LAURENT TREILHES

Président du comité exécutif d'Allianz Trade en France

« Nous sommes à vos côtés pour vous aider à sécuriser votre croissance. »

Dans un monde marqué par l'instabilité géopolitique, la montée des tensions commerciales et les ruptures technologiques, les entreprises font preuve d'ingéniosité et témoignent d'une agilité inédite.

Notre dernière édition du **Global Survey**, réalisée au plus fort de la guerre commerciale américaine, illustre clairement cette transformation. Cette enquête exclusive a été menée auprès de 4 500 exportateurs dans neuf pays représentant près de 60 % du PIB mondial, avec des enseignements marquants. Plus de la moitié des entreprises anticipent un impact négatif des tensions commerciales sur leur activité. Près de 45 % s'attendent même à une baisse de leur chiffre d'affaires à l'export, et une entreprise sur quatre envisage d'interrompre temporairement sa production, conséquence directe de la combinaison des droits de douane et de la volatilité des devises. Ces signaux d'alerte ne doivent pas être ignorés.

Chez Allianz Trade, nous sommes pleinement mobilisés pour vous accompagner face à ces nouveaux défis avec une ambition claire : **vous aider à croître en toute sécurité.**

Cette ambition se reflète aussi au travers de notre **engagement durable**, avec la publication de notre tout premier **Sustainability Handbook**. Nous y partageons notre vision du développement durable, l'intégration des critères ESG à tous les niveaux de notre organisation et l'accompagnement de nos clients dans leur transition vers une économie bas-carbone.

Nous croyons également dans les opportunités offertes par l'innovation technologique. **L'intelligence artificielle générative**, en particulier, s'impose comme un levier majeur de transformation pour les directions financières. Dans notre dernier ebook, nous analysons ses impacts concrets : automatisation des tâches, fiabilité accrue des prévisions, détection précoce des anomalies. L'IA ne remplace pas l'expertise humaine, mais elle l'augmente.

Nous sommes aussi convaincus que, dans un environnement volatil, **la gestion du risque doit devenir proactive**. Trop souvent encore, les entreprises n'agissent qu'après coup. Or, prévenir les risques, c'est investir dans la résilience et dans la pérennité. C'est pourquoi nous avons

renforcé l'organisation de nos équipes d'arbitrage, pour offrir à nos clients un accompagnement encore plus personnalisé et proche de leur activité. Cette réorganisation s'inscrit dans une réflexion plus large sur l'évolution du métier d'arbitre, sur les compétences de demain et sur nos modes de travail.

En bref, nous investissons dans l'innovation, dans la durabilité et dans l'humain.

Si nos spécialistes du risque vous aident à identifier les partenaires commerciaux fiables et à adapter vos conditions commerciales en fonction de la réalité terrain, nos équipes sont également présentes en cas d'impayé. Nos experts du recouvrement, ancrés dans les territoires, savent activer les bons leviers pour récupérer les sommes qui vous sont dues.

Notre engagement est total. Chez Allianz Trade, **nous sommes à vos côtés** pour vous aider à sécuriser votre croissance, saisir les opportunités et transformer les incertitudes en leviers de développement.

Nous vous souhaitons par avance un très bel été.

Bonne lecture !



[EN CHIFFRES]



60%

des entreprises s'attendent à un impact négatif de la guerre commerciale



20%

des entreprises exportatrices déclarent vouloir investir en France



1/3

des répondants français voient les problèmes d'approvisionnement comme principale entrave à leur succès à l'export

Allianz Trade Global Survey : des exportateurs dans le brouillard de l'incertitude

Dans quelle mesure le contexte international affecte-t-il les exportateurs ? Découvrez les résultats et enseignements de notre Allianz Trade Global Survey 2025.

La nouvelle enquête exclusive d'Allianz Trade, réalisée au plus fort de la guerre commerciale américaine (avant et après le « Liberation Day » du 2 avril), révèle le poids de cette dernière et les mécanismes mis en place par 4 500 exportateurs dans neuf pays clés qui représentent près de 60 % du PIB mondial.

Cette enquête révèle un changement radical dans les prévisions de croissance à l'export dans la perception des risques, notamment en matière de retards de paiement, ainsi que dans les différentes stratégies mises en place pour atténuer les effets de la guerre commerciale. Même avec l'avènement d'accords commerciaux bilatéraux ces dernières semaines, le brouillard de l'incertitude ne se dissipe pas. Le répit pourrait s'avérer temporaire.

Près de 60 % des entreprises s'attendent à un impact négatif de la guerre commerciale et 45 % à une baisse de leur chiffre d'affaires (CA) à l'export. L'impact de la guerre commerciale va au-delà des flux commerciaux : plus d'une entreprise sur quatre envisage d'interrompre temporairement sa production en raison de la combinaison des droits de douane et de la volatilité des devises, en particulier dans les secteurs dépendants des biens intermédiaires importés.



En France, des exportateurs moins pessimistes qu'ailleurs, mais le « Liberation Day » a effacé l'optimisme de début d'année

Dans un contexte toujours incertain, l'optimisme des entreprises françaises était pourtant resté stable en ce début d'année avec, comme en 2024, 84 % des répondants qui s'attendaient à une augmentation de leur chiffre d'affaires à l'export. Après les annonces du 2 avril, elles ne sont plus que 48 %. De plus, un peu moins d'une entreprise sur deux (42 % avant le « Liberation Day » et 46 % après) s'attend à un impact négatif de la guerre commerciale, ce qui reste inférieur à la moyenne globale des entreprises (évaluée à 60 %).

Avant les annonces du 2 avril, 62 % des entreprises françaises interrogées ont indiqué que les droits de douane imposés par les États-Unis n'auraient pas d'impact sur les prix proposés au consommateur, 25 % d'entre elles souhaitant absorber les coûts supplémentaires, alors qu'à l'inverse, la même proportion déclarait vouloir augmenter ses prix. Cependant, lors de la deuxième phase de sondage (après le « Liberation Day »), les

entreprises ne sont plus que 56 % à ne pas voir d'impact négatif des droits de douane pour leurs clients (33 % souhaitant plutôt rechercher de nouveaux fournisseurs, 17 % rechercher des débouchés dans de nouveaux marchés et 18 % absorber les coûts), mais 30 % à indiquer préparer une augmentation de leurs prix. Par ailleurs, 90 % des entreprises interrogées indiquent vouloir renégocier leurs contrats, dont 45 % ayant pour projet de changer de fournisseurs.

« Dans ce contexte de guerre commerciale, les entreprises ont modifié leurs stratégies de développement international pour s'adapter à la nouvelle donne. Afin de soutenir les exportations, 20 % des entreprises exportatrices de notre enquête déclarent vouloir investir en France, ce qui représente 3 points de plus qu'en 2024. Autre enseignement, 18 % d'entre elles souhaitent diversifier leurs marchés ciblés et investir dans les pays dans lesquels elles sont déjà présentes. Viennent ensuite le développement de nouveaux produits pour 15 % d'entre elles (-7 points vs 2024) et l'investissement vers de nouveaux marchés (14 %). Bien qu'optimistes, les exportateurs restent conscients des risques qui pèsent sur leur développement international. Alors qu'en 2024, les risques logistiques étaient, pour les exportateurs français, la principale entrave à leur succès à l'export, cette année, les problèmes d'approvisionnement (défaillances des fournisseurs, pénurie de matières premières, etc.) arrivent en tête des risques attendus pour 33 % des répondants. Suivent ensuite les risques politiques et géopolitiques (30 %), puis la complexité de la chaîne de production (28 %) au même niveau que les coûts et la disponibilité de l'énergie (28 %) », indique **Ano Kuanathan, Responsable de la recherche sectorielle chez Allianz Trade.**

« Dans ce contexte de guerre commerciale, les entreprises ont modifié leurs stratégies de développement international pour s'adapter à la nouvelle donne. »

— **Ano Kuanathan,** Responsable de la recherche sectorielle chez Allianz Trade



POUR TÉLÉCHARGER L'ÉTUDE
CLIQUEZ ICI



Sustainability Handbook: nos engagements pour un développement durable

Le développement durable est au cœur de la stratégie commerciale et des activités d'Allianz Trade. Pour découvrir ses réalisations, ses engagements pris et ses ambitions en matière de développement durable, plongez dans le Sustainability Handbook dédié à sa transition vers le net-zéro !

Allianz Trade a récemment publié son tout premier **Sustainability Handbook** afin de présenter concrètement au marché sa propre vision en termes de **développement durable**, ses initiatives pour accompagner la transition de ses clients, les progrès réalisés en 2024 et ses ambitions à atteindre dans les années à venir.

« Chez Allianz Trade, la transition durable n'est pas seulement une ambition, c'est une responsabilité qui fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement et de la manière dont nous accompagnons les entreprises du monde entier. Face à l'accélération des défis climatiques, économiques et sociaux, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer pour favoriser un changement positif. Nos priorités sont claires : réduire notre propre empreinte carbone, intégrer la durabilité dans nos activités de souscription et nos opérations, et créer de la valeur au moyen de produits et services durables sur le marché. Grâce à une gouvernance solide et à l'engagement collectif de toutes nos équipes, nous accélérons notre transition vers un avenir plus durable », déclare **Aylin Somersan Coqui**, CEO d'Allianz Trade.

« La transition durable n'est pas seulement une ambition, c'est une responsabilité qui fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement. »

Aylin Somersan Coqui, CEO d'Allianz Trade



Mener un changement significatif au sein de notre industrie et au-delà

En tant que facilitateur du commerce et assureur mondial, Allianz Trade est idéalement positionné pour contribuer à une économie plus durable. Pour atteindre cet objectif, le groupe vise à renforcer la durabilité de ses propres opérations, à intégrer les critères ESG à tous les niveaux de son organisation, à accompagner ses clients dans leur transition vers la décarbonation et à développer des solutions d'assurance durables.

« L'année dernière, nous avons réalisé des progrès remarquables dans chacun des piliers de notre feuille de route Sustainability. Nous avons réduit les émissions de GES par collaborateur de 60 % et la consommation d'énergie de 78 %*. Nous avons mis en place des équipes transverses dédiées en Allemagne, en Italie et en Europe du Nord afin de promouvoir les principes de développement durable et de favoriser la mise en œuvre de notre feuille de route à l'échelle locale. Nous avons orienté la décarbonation de notre portefeuille en intégrant la durabilité dans nos processus d'évaluation des risques et de souscription commerciale. Nous avons aussi créé de la valeur grâce à des solutions d'assurance durables, avec le lancement de Surety Green2Green. Ce ne sont là que quelques exemples, et nous sommes déterminés à aller encore plus loin dans les années à venir », explique **Piril Kadibesegil Yasar**, Head of Sustainability chez Allianz Trade.

Atteindre la neutralité carbone dans notre portefeuille d'investissement et d'assurance

Pour l'avenir, Allianz Trade s'aligne sur les fortes ambitions fixées par le groupe Allianz. Ainsi, d'ici 2030, Allianz Trade entend réduire les émissions de GES de ses opérations de 65 % et continuera à travailler sur sa propre empreinte carbone en impliquant tous ses collaborateurs dans sa stratégie Sustainability. En parallèle, toujours en accord avec sa société mère, Allianz Trade vise la neutralité carbone dans son portefeuille propre d'investissement et d'assurance d'ici 2050.

*Par rapport à l'année de référence 2019.

POUR TÉLÉCHARGER LE SUSTAINABILITY HANDBOOK

CLIQUEZ ICI

Créer de la valeur grâce à des solutions durables



Surety Green2Green

Allianz Trade soutient les technologies bas carbone et les énergies renouvelables grâce à sa solution Surety Green2Green, en émettant des cautions pour sécuriser ces projets.



Speciality Credit Green2Green

Cette solution permet aux entreprises qui se lancent dans des projets de transition énergétique de s'assurer contre les risques politiques et de non-paiement.



Le montant des primes perçues est réinvesti dans des obligations vertes certifiées, créant ainsi un modèle circulaire qui alimente continuellement les progrès en termes de développement durable.

EN SAVOIR PLUS

SURETY GREEN2GREEN



Piril Kadibesegil Yasar, Head of Sustainability chez Allianz Trade



Quand croissance économique rime avec impact environnemental positif

[INTERVIEW]

Allianz Trade joue un rôle clé pour aider les entreprises et l'économie globale à croître de manière plus durable. Alexis Garatti, Climate Change Manager, nous éclaire sur les défis actuels et les initiatives déployées pour accompagner cette transition.

Quels sont les principaux défis qu'Allianz Trade rencontre en matière de transition, et comment y répondez-vous concrètement ?

Chez Allianz Trade, nous avons identifié deux enjeux majeurs : réduire l'empreinte carbone de nos propres opérations et celle de notre activité commerciale en accompagnant nos clients. Pour cela, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux : diminuer de 65% les émissions de gaz à effet de serre de nos opérations d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone dans notre portefeuille d'investissement et d'assurance d'ici 2050. Nous travaillons sur quatre piliers pour y parvenir : rendre nos opérations plus durables, intégrer les facteurs ESG à tous les niveaux de notre organisation, jouer un rôle actif dans la décarbonation de l'économie, et développer des solutions d'assurance durables.

Comment Allianz Trade contribue-t-elle à la transition durable de l'économie mondiale ?

Nous mesurons l'empreinte environnementale de nos clients et de leurs propres clients afin d'orienter notre stratégie risques, mais également de soutenir nos clients dans leur propre transition. Nous avons adopté une politique de souscription plus restrictive envers les opérations liées au charbon, au pétrole et au gaz, et nous accompagnons nos clients qui opèrent des changements vers des solutions plus durables. Ces transformations profondes créent de la valeur et de la stabilité sur le long terme en incitant à adopter des pratiques plus durables au sein des chaînes de production ou d'approvisionnement, ce qui stimule l'innovation et ouvre ainsi la voie à de nouvelles opportunités.

Comment mesurez-vous l'impact de vos engagements ?

Pour nos propres activités opérationnelles, nous utilisons des indicateurs liés à la consommation énergétique, aux déplacements professionnels et à la gestion des déchets. Ce suivi nous permet ensuite de mesurer nos émissions de CO² équivalent par employé. Pour nos clients, nous suivons l'intensité carbone de leurs secteurs d'activité pour adapter nos pratiques de souscription et assurer un accompagnement ciblé. Grâce à des

partenariats avec des experts externes comme LSEG Data & Analytics et MSCI, nous obtenons des données fiables complémentaires pour piloter notre stratégie de développement durable de manière précise et proactive. Nos équipes d'analystes prennent également en compte les critères ESG dans l'évaluation du risque crédit, ce qui permet de compléter les perspectives en termes de risque pays et de risques sectoriels. Allianz Trade vous aide à naviguer dans l'incertitude géopolitique grâce aux prévisions de son équipe internationale de macro-économistes et analystes sectoriels.

Quelles solutions d'assurance labellisées « Green » Allianz Trade a-t-elle lancées ?

Nous avons lancé deux solutions soutenant l'économie verte. Avec Surety Green2Green, Allianz Trade émet des cautions et garanties qui permettent aux entreprises de s'engager dans des projets faisant appel aux énergies renouvelables ou à des technologies bas-carbone. Quant à la solution d'assurance Specialty Credit Green2Green, il s'agit de financer ou de mettre en œuvre des projets vertueux auprès de grandes entreprises, de banques ou d'institutions financières, tout en les protégeant contre les risques d'interruption de contrat, de défauts de paiement ou encore politiques. Allianz Trade a également pris un engagement fort en réinvestissant le montant des primes perçues pour l'ensemble de ces transactions dans des obligations vertes certifiées. Nous créons ainsi un modèle circulaire qui soutient les progrès à long terme vers une trajectoire net-zéro !

— Alexis Garatti, Climate Change Manager chez Allianz Trade



Guide

IA générative : quels impacts pour les décideurs financiers?_ Page 10



Nos solutions

Allianz Trade pay : la solution pour sécuriser les transactions dans le e-commerce B2B_ Page 12



Actualités

Quoi de neuf sur Allianz Trade Online?_ Page 15

Renforcez votre expertise grâce aux webinaires Allianz Trade

Nous sommes à vos côtés tout au long de l'année pour vous accompagner dans la gestion de votre contrat et le développement de vos connaissances sur les différents volets de l'assurance-crédit. C'est pourquoi nous vous proposons une série de webinaires gratuits, accessibles en ligne et animés par nos experts.

Avec un taux de satisfaction de 94 %, nos webinaires s'organisent autour de trois temps forts :

- une présentation-démonstration concrète
- un temps d'échange en direct pour répondre à toutes vos questions
- l'envoi de tous les supports et guide en lien avec le sujet présenté

INSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE

Rendez-vous sur notre site dédié pour consulter le calendrier et vous inscrire en quelques clics.

Pensez à ajouter cette page à vos favoris pour rester informé(e) des nouvelles thématiques et dates à venir.

[Cliquez ici](#)

À NE PAS MANQUER PROCHAINEMENT :

JEUDI 17 JUILLET
JEUDI 28 AOÛT
Découvrir les fonctionnalités d'Allianz Trade Online

MARDI 23 SEPT.
Préserver vos droits à indemnités



IA générative : quels impacts pour les décideurs financiers ?

Traditionnellement gardiennes de la rigueur et de la fiabilité des informations, les directions financières font face à une révolution technologique : l'IA générative. Elle promet d'automatiser de multiples tâches, d'offrir des analyses prédictives plus précises et de faciliter la détection précoce d'anomalies.

Dans son dernier ebook, Allianz Trade décrypte les impacts concrets de cette transformation et donne aux décideurs financiers les clés pour anticiper, s'adapter et tirer parti de cette innovation majeure.



L'intelligence artificielle générative crée du contenu original (textes, images, sons, code) à partir des données sur lesquelles elle a été entraînée. Cette capacité ouvre de nouvelles perspectives pour la fonction finance, en s'articulant autour de trois évolutions.

1 AUTOMATISATION INTELLIGENTE DES PROCESSUS FINANCIERS

L'IA générative marque une avancée majeure par rapport à la RPA (Robotic Process Automation) traditionnelle, en apportant flexibilité et compréhension contextuelle.

- Traitement des données non structurées

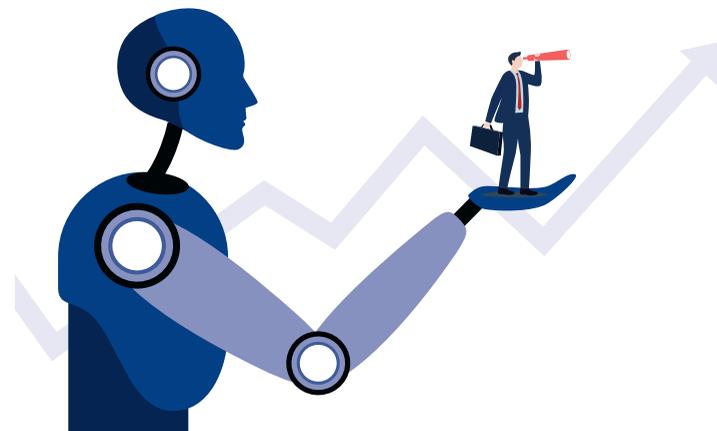
Elle analyse en profondeur les documents complexes (contrats, factures, rapports...), en extrait les informations clés et les contextualise.

- Réduction des tâches répétitives

Les assistants virtuels générés par IA automatisent les réponses, la création de rapports et diverses tâches, réduisant jusqu'à 60 % le temps consacré aux activités répétitives.

- Détection d'anomalies et prévention des fraudes

Elle est capable d'identifier en temps réel des schémas inhabituels et signale les risques de fraude en comparant les transactions aux normes historiques.



2 FINANCE PRÉDICTIVE ET ANALYSE AUGMENTÉE

L'IA générative enrichit l'analyse quantitative traditionnelle par sa capacité à intégrer et interpréter des données non structurées.

- Modèles prévisionnels enrichis

Elle améliore la précision des prévisions (trésorerie, ventes...) en intégrant actualités, tendances, données externes.

- Analyse de scénarios et stress tests

Elle génère automatiquement des scénarios variés, mesure leur impact et fournit des analyses narratives utiles pour la prise de décision.

- Détection de tendances émergentes

Elle identifie des corrélations subtiles et des signaux faibles, permettant d'anticiper opportunités et risques dans une immensité de données.

3 ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

L'IA générative transforme également la gouvernance financière en profondeur.

- Transformation de l'audit interne et externe

Elle permet une analyse exhaustive et continue des transactions, rendant possible la détection des écarts et anomalies avec précision.

- Conformité réglementaire

Elle suit les évolutions normatives (IFRS, RGPD...) et suggère des ajustements pour garantir la conformité en temps réel.

- Reporting automatisé et enrichi

Elle produit non seulement des rapports chiffrés, mais aussi des analyses commentées, accélérant la clôture financière tout en rendant l'information plus accessible et pertinente.



CHIFFRES CLÉS

70%

des dirigeants s'attendent à ce que l'IA générative transforme considérablement la manière dont leur entreprise crée, livre et capte la valeur*

86%

des responsables financiers ont déjà intégré l'IA dans leur quotidien

49%

des responsables financiers utilisent des solutions d'IA spécialisées pour la finance**

* PwC - IA Générative - De la vision à la transformation avec la Gen AI
 ** Étude Sage « L'IA : une opportunité pour les responsables financiers »



POUR TÉLÉCHARGER L'EBOOK
 CLIQUEZ ICI



Allianz Trade pay : la solution pour sécuriser les transactions dans le e-commerce B2B

Dans un secteur e-commerce B2B en pleine expansion, la gestion des risques devient une priorité pour les entreprises, notamment pour ce qui concerne la sécurité des transactions, la gestion des paiements différés et le risque de fraude. Allianz Trade a lancé Allianz Trade pay,

une gamme de services spécialement conçue pour sécuriser l'ensemble de la chaîne de valeur du e-commerce B2B. Nous avons interrogé Rishma Hassanaly, Responsable Sales E-commerce d'Allianz Trade en France, pour mieux comprendre les contours de cette offre.



Comment Allianz Trade pay aide les entreprises à sécuriser leurs transactions B2B et à gérer efficacement les risques associés à celles-ci ?

Allianz Trade pay est une solution de BNPL (« Buy Now Pay Later ») qui permet aux e-commerçants de proposer des solutions de paiement différé à leurs clients tout en se protégeant contre les risques d'impayés. Grâce à son processus KYB (« Know Your Buyer ») rapide et automatisé, Allianz Trade pay évalue en temps réel la solvabilité de chaque acheteur, garantissant ainsi une gestion sécurisée des créances. La solution comprend également une assurance-crédit pour sécuriser le délai de paiement octroyé. Dès qu'une transaction est effectuée et la solvabilité de l'acheteur vérifiée, la couverture d'assurance-crédit est activée, garantissant ainsi le paiement, même en cas de défaillance de l'acheteur. L'assurance-crédit est alors appliquée au sein de l'environnement digital en une fraction de seconde, sans même que l'acheteur s'en rende compte !

Comment Allianz Trade pay prévient-elle le risque de fraude ?

Notre solution comprend une solution d'onboarding digitale de l'acheteur « KYB », qui permet de vérifier instantanément l'identité de celui-ci. En utilisant des technologies avancées telles que l'« open banking » et la vérification de pièces d'identité, combinées à la vaste base de données d'Allianz Trade, nous sommes en mesure de confirmer en temps réel l'authenticité de l'acheteur. Ce système ne se limite pas à la simple validation

d'identité ; il est également conçu pour détecter et alerter sur tout élément suspect ou incohérent qui pourrait indiquer un potentiel risque de fraude. Grâce à la détection de ces signaux d'alerte dès le début du processus, notre solution offre aux entreprises une tranquillité d'esprit en sécurisant leurs transactions et en minimisant les risques de fraude, un problème qui ne cesse de croître dans le secteur du e-commerce.

Comment cette solution s'intègre-t-elle dans les systèmes existants des entreprises et des plateformes e-commerce B2B ?

L'une des forces d'Allianz Trade pay est son intégration sans friction dans les circuits de paiement existants via des API ou des plug-ins compatibles, ce qui facilite l'adoption et la gestion des risques sans perturber les opérations courantes. Cela simplifie grandement l'adoption de nos services par les acteurs du e-commerce B2B, qu'ils soient des marketplaces ou des distributeurs traditionnels cherchant à renforcer leur processus KYB et de gestion des paiements différés.

Rishma Hassanaly, Responsable Sales E-commerce d'Allianz Trade en France



ALLIANZ TRADE PAY, SOLUTION DE PAIEMENT DÉDIÉE AUX ACTIVITÉS E-COMMERCE B2B, INCLUT :

UNE OFFRE D'ASSURANCE-CRÉDIT



UN MODULE DE GESTION DES RISQUES DE FRAUDE



UNE SOLUTION D'INTÉGRATION NUMÉRIQUE DES ACHETEURS



UNE PROPOSITION DE FINANCEMENT VIA L'UN DE NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Évaluation du risque et accompagnement de nos clients : le métier d'arbitre en pleine (r)évolution !

[SOLUTION]

L'analyse et la souscription des risques prennent une importance grandissante à mesure que les entreprises tentent de naviguer sur un marché de plus en plus volatil et incertain.

Chez Allianz Trade, notre capacité à fournir une évaluation précise des risques repose sur le travail rigoureux de nos arbitres. Retour sur leur rôle et l'évolution du métier face à ces nouveaux enjeux avec Besa Shkemi, Directrice de l'arbitrage chez Allianz Trade en France.



Besa Shkemi, Directrice de l'arbitrage chez Allianz Trade en France

Comment le métier d'arbitre a-t-il évolué au fur et à mesure des années ?

Nos arbitres dépassent de plus en plus leur expertise première en analyse financière : dès qu'ils en ont l'opportunité, ils vont à la rencontre de nos clients. En 2024, ce sont plus de 3 200 rendez-vous clients qui ont été organisés par nos équipes ! Ces échanges sont primordiaux car ils permettent de mieux connaître nos clients et la réalité de leurs marchés. Notre organisation favorise également cette proximité territoriale car certains arbitres Allianz Trade sont basés dans nos hubs stratégiques régionaux. Cette présence locale est un réel atout pour mieux comprendre l'environnement commercial de nos clients !

De plus, l'arbitre va pousser son expertise sectorielle, aidé par des outils innovants pour mieux modéliser et monitorer les risques. Chez Allianz Trade, chaque arbitre est aujourd'hui spécialisé sur un secteur pour accompagner avec encore plus de précisions nos clients. Demain, avec nos nouvelles ressources, il pourra élargir ses connaissances, son périmètre d'intervention sectoriel et se rendre plus disponible pour ses clients.

Quels nouveaux enjeux s'imposent aujourd'hui ? Pourquoi cette évolution est-elle nécessaire ?

Le contexte géopolitique très incertain a accéléré les cycles de risques. Beaucoup de dirigeants attendent encore qu'un incident se produise avant de réagir. En effet, la gestion des risques est souvent perçue comme une réponse réactive aux crises, mais dans un environnement volatil tel que nous le connaissons aujourd'hui, la prévention est un investissement pour la pérennité de l'entreprise. C'est pour cela que nous avons fait le choix d'une



nouvelle structure de nos équipes d'arbitrage afin de proposer à nos clients un accompagnement encore plus personnalisé. De plus, dans un contexte de transformations profondes non seulement technologiques mais également de nos modes de travail, il était important de mener une réflexion sur l'organisation du travail de l'équipe et de projeter le métier d'arbitre dans le futur.

Quels sont les bénéfices pour nos clients ?

Ces évolutions renforcent notre conviction : offrir un accompagnement encore plus personnalisé à nos clients dans leurs défis futurs. Nous investissons continuellement dans l'innovation et l'amélioration de nos services pour anticiper les évolutions du marché. Nous avons aussi enrichi nos fiches métiers afin de faire émerger les compétences nécessaires pour répondre aux futures attentes clients.

Dès demain, un arbitre chez Allianz Trade sera en mesure de traiter plusieurs types de risques, couvrant différents secteurs d'activité, aussi bien pour des besoins domestiques qu'à l'international. Il incarnera ainsi le meilleur de notre expertise sectorielle, réunie au service de nos clients. Il sera également plus disponible pour aller à leur rencontre, identifier avec eux de nouvelles opportunités commerciales et les accompagner au mieux dans leurs nouveaux projets de développement.

L'arbitre chez Allianz Trade conservera bien entendu son rôle de garant des risques, en lien avec notre métier d'assureur-crédit. Mais il élargira aussi son champ d'action en se positionnant comme un véritable facilitateur de l'innovation et des services. Il deviendra ainsi un partenaire clé du développement de nos clients.

Actualités

Quoi de neuf sur Allianz Trade Online ?

Retrouvez nos astuces pour saisir et suivre vos Demandes d'Intervention Contentieuses (DIC) dans Allianz Trade Online.*

Comment contacter les experts en charge de votre DIC ?

Sélectionnez, dans Allianz Trade Online, la Demande d'Intervention Contentieuse (DIC) qui vous intéresse puis cliquez sur l'onglet « Messages ».

Si votre demande concerne :

- le délai pour être indemnisé, le montant, le détail de l'indemnisation > sélectionnez « Indemnisation »
- les démarches de recouvrement, la procédure judiciaire (...) > sélectionnez « Recouvrement »

Nous vous déconseillons d'utiliser le menu « Contactez-nous » car votre question ne sera pas transmise directement à la personne en charge de votre DIC. Le traitement de votre message sera donc allongé.



* Pour ceux d'entre vous qui n'ont pas encore migré dans Allianz Trade Online, la bascule s'effectuera dans les prochaines semaines.

Comment saisir plusieurs factures ?

Vous pouvez charger un lot de factures via un fichier.

Retrouvez dans notre fiche toutes les explications et surtout comment bien remplir les champs obligatoires.

POUR EN SAVOIR PLUS
CLIQUEZ ICI



Comment suivre les démarches de recouvrement réalisées ?

Vous souhaitez savoir quelle personne est en charge de votre créance, si un échéancier est en cours... ?

Il suffit de :

- sélectionner la Demande d'Intervention Contentieuse concernée
- puis de cliquer sur « Accéder à Collection Online » pour aller sur le menu « Recouvrement »

POUR EN SAVOIR PLUS
CLIQUEZ ICI



Découvrez nos services qui vous rendent vraiment service

1. L'assistance de nos experts tout au long de la vie de votre contrat

Accueil & Services répond à toutes vos questions du lundi au vendredi de 8 h 15 à 18 h. Il s'agit d'un service gratuit inclus dans votre contrat. À vous de choisir votre canal préféré !

- Par téléphone en composant le 01 84 11 50 54
- Par e-mail sur accueilservices@allianz-trade.com
- Sur votre plateforme Allianz Trade Online, directement dans la rubrique « Contactez-nous ».



2. Un suivi optimal des garanties sur vos clients

- Des alertes si la situation de votre client vous permet de prendre plus de garanties
- Des garanties temporaires plus élevées pour couvrir vos pics d'activité
- Des couvertures complémentaires grâce à nos dispositifs CAP

Participez à nos journées clients organisées partout en France pour une rencontre privilégiée avec nos experts.
Pour vous inscrire : contactez votre courtier ou votre commercial.

3. Des équipes 100 % dédiées au recouvrement de vos factures

• Expertise professionnelle

Le juriste contentieux en charge de votre dossier vous contactera à toutes les étapes clés.

• Accompagnement

Dès votre premier dossier de factures impayées, vous êtes accompagné par un de nos experts et vous pouvez compter sur nos agences implantées partout en France.

Si votre expert constate l'irrécouvrabilité de votre créance, vous serez indemnisé avant la fin du délai contractuel !

Horizons

est une publication de la société Euler Hermes France - RCS Nanterre B 799 339 312 - Sise 1, place des Saisons, 92048 Paris La Défense Cedex - Tél. : + 33 1 84 11 50 50 - www.allianz-trade.fr - Succursale française d'Euler Hermes SA, entreprise d'assurance belge agréée sous le code 418 - Siège social : avenue des Arts 56, 1000 Bruxelles, Belgique - Immatriculée au RPM Bruxelles sous le n° 0403 248 596 - Directeur de la publication : Laurent Treilhes. Rédacteur en chef : Nicolas Dupont. Rédactrice en chef adjointe : Natalia Dos Reis. Ont collaboré à ce numéro : Maxime Lemerle, Aylin Somersan Coqui, Maxime Darmet, Estelle Vacherot, Françoise Huang, Olivia du Boucheron, Kasia Pailler. Conception-réalisation : Entrecom - www.entrecom.com - Crédits photos : Euler Hermes, iStock, Unsplash, Getty Images.