



Environmental,  
Social &  
Governance-  
aanpak:  
sterke troef voor  
bedrijven

Allianz Trade is het handelsmerk voor de diensten die door Euler Hermes geleverd worden.





# Inhoud

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | ESG en corporate governance .....                           | 4  |
| 2 | ESG-criteria integreren in uw bedrijfsmonitoring .....      | 6  |
| 3 | Vooroplopen met ESG is een sterke troef voor bedrijven..... | 9  |
| 4 | Onze ESG-verbintenis .....                                  | 11 |



Europa streeft naar een klimaatneutrale samenleving in 2050. Dit leidt tot een ingrijpende verandering van productie en consumptie. Hoe gaat uw bedrijf of organisatie hiermee om? Dit e-book benoemt nut en noodzaak van ESG-beleid en ook reiken we praktische tips aan.

Bedrijven die te laat of onvoldoende aan de slag gaan met ESG krijgen het gaandeweg steeds moeilijker. Nu al eisen steeds meer overheden, zowel Europees als lokaal, van bedrijven en organisaties dat zij hun strategie, beleid en bedrijfsvoering aanpassen aan ESG-criteria. ESG staat voor Environmental, Social & Governance en gaat over energieverbruik, klimaat, beschikbaarheid van grondstoffen, gezondheid, veiligheid en goed ondernemingsbestuur. De begrippen ESG en duurzaamheid liggen dicht bij elkaar. ESG wordt vooral gebruikt in relatie tot grote bedrijven en organisaties.

“Bedrijven die te laat of onvoldoende aan de slag gaan met ESG krijgen het gaandeweg steeds moeilijker.”

# 1

## ESG en corporate governance



De groeiende aandacht voor duurzame activiteiten gericht op ESG-criteria heeft invloed op de bedrijfsvoering van ondernemingen en organisaties. Van bestuurders wordt verwacht dat zij bedrijven 'deugdzaam' leiden naar een duurzame transitie met een geïntegreerde zorg voor het milieu, sociale kwesties en bedrijfsvoering.

## Duurzame bedrijfsvoering

Lange tijd was het universele doel van bedrijven om winst te maken ten gunste van de aandeelhouders. Ze hechtten geen bijzondere waarde aan de belangen van de werkers en de samenleving in het algemeen. Deze doctrine moet al enige tijd plaatsmaken voor het creëren van duurzame waarde. Het streven naar winst neemt nog steeds een centrale plaats in, maar niet meer ten koste van al het andere.

Duurzaamheid moet volledig in de bedrijfsstrategie en -activiteiten worden geïntegreerd. Alleen zo kan het bedrijf tot een globale visie komen voor de verschillende vraagstukken en ontwikkelingen die onze planeet en onze samenleving voor grote uitdagingen stellen. Als een bedrijf duurzaamheid in zijn DNA inbouwt dan behoudt en versterkt het zijn 'sociale vergunning om te opereren'.

## Uitdagingen van duurzame bedrijfsvoering

Het creëren van duurzame waarde verbreedt de horizon van bestuurders. Naast de belangen van aandeelhouders dienen ze ook rekening te houden met mensenrechten, klimaatverandering en andere ontwikkelingen op sociaal- en duurzaamheidsgebied. Het verwacht van bestuurders een visie op de korte, middellange en lange termijn. Het verzoenen van ogenschijnlijk uiteenlopende belangen is allesbehalve een neutrale exercitie. Wie ecologische overwegingen vooropstelt, zal daarvoor budget beschikbaar moeten maken.

Het creëren van duurzame waarde beperkt zich niet tot de directe omgeving van het bedrijf. Van bestuurders wordt verwacht dat ze ook aandacht hebben voor wat er bij hun zakenpartners gebeurt, vooral op sociaal- en milieugebied. Op wereldschaal, binnen de wereldeconomie, vertegenwoordigt dit een gigantische taak met even hoge kosten. Tot slot zijn er steeds meer externe partijen die de activiteiten van bedrijven in de gaten houden. Ze volgen nauwlettend de verbintenissen van bedrijven of het gebrek daaraan op het gebied van duurzame waardecreatie.



# 2

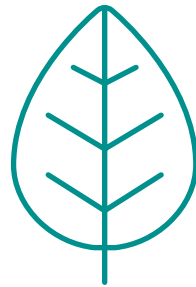
## ESG-criteria integreren in uw bedrijfsmonitoring



Van grote organisaties en bedrijven wordt vandaag de dag een duurzaamheidsverslag verwacht, ook wel ESG-verslag genoemd. Hoe gaat u aan de slag? Wat zijn de ESG-uitdagingen van uw bedrijf? Hoe maakt u concreet zo'n verslag?

# Definitie van de ESG-uitdagingen van uw bedrijf

Het is belangrijk om de belangrijke onderwerpen van de drie ESG-pijlers te identificeren zonder er een over te slaan. Voorbeelden van onderwerpen die onder deze drie pijlers vallen zijn:



## Milieucriteria

Milieucriteria kunnen onder meer zijn: CO<sub>2</sub>- en broeikasgasemissies, afvalrecyclage, energieverbruik, preventie van milieurisico's, enz. Is uw fabriek bijvoorbeeld overgestapt op een hernieuwbare energiebron? Dit omvat ook het beoordelen van eventuele milieurisico's waarmee u te maken kunt krijgen en hoe u die risico's beheert.



## Sociale criteria

Sociale criteria zijn onder meer de kwaliteit van de sociale dialoog binnen uw bedrijf, de tewerkstelling van personen met een handicap, de werkomstandigheden en opleiding van werknemers, het percentage van uw winst dat u aan lokale gemeenschappen schenkt, relaties met uw leveranciers, enz. Houdt u bijvoorbeeld uw toeleveringsketen nauwlettend in de gaten om ervoor te zorgen dat de arbeidsnormen bij uw partners overeenkomen met die van u?



## Bestuurscriteria

Bestuurscriteria gaan onder meer over transparantie (duidelijkheid over boekhoudmethodes, beloning van bestuurders, de strijd tegen corruptie en belangenconflicten, het aantal vrouwen in raden van bestuur, enz.). Veel landen hebben wetten geïmplementeerd die deze gelijkheid regelen. Zorg ervoor dat u daaraan voldoet.

# Duurzaamheidsverslag

Het duurzaamheidsverslag is een cruciaal instrument van de ESG-strategie van een bedrijf. Het is een belangrijk middel om over de ESG-doelstellingen van het bedrijf te communiceren en maakt het mogelijk om de voortgang in het behalen van deze doelstellingen te volgen.

De belangrijkste uitdaging op dit gebied is dat een bedrijf over solide informatie over zijn bedrijfsvoering kan beschikken om zo goed zicht te krijgen op de impact van het bedrijf op het milieu en op de samenleving in het algemeen. De transparantie en kwaliteit van de gegevens in het rapport staan daarbij voorop.

Het verslag, dat jaarlijks moet worden herhaald, stelt het bedrijf in staat om zijn vooruitgang te analyseren door de gegevens van jaar tot jaar te vergelijken en ervan te leren om de ESG-doelstellingen te behalen.

Enkele tips voor uw verslag:

- Zorg ervoor dat de statistieken die u presenteert nauwkeurig en geloofwaardig zijn.
- Zorg ervoor dat resultaten op het gebied van ESG-vraagstukken terug te voeren zijn op uw KPI's.
- Zorg ervoor dat uw eigen bestuur in de praktijk overeenkomt met wat uw ESG-verslag in theorie zegt.

In Europa zijn de meestgebruikte standaarden die van het GRI (Global Report Initiative). Dit gaat veranderen, aangezien de Europese Unie via de nieuwe Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) op het punt staat om een geharmoniseerd kader te creëren.



# 3

## Vooroplopen met ESG is een sterke troef voor bedrijven

Vrijwel iedereen in de zakenwereld ziet tegenwoordig het belang in van een sterke en ambitieuze ESG-strategie en -roadmap. Een goede ESG-strategie is niet alleen een manier om de reputatie van het bedrijf te verbeteren, maar tegenwoordig ook essentieel om toegang tot bepaalde financieringen te krijgen.

Bedrijven van elke omvang moeten ESG in hun strategie integreren, omdat het een groeiende zorg is voor iedereen, van consumenten en investeerders tot toezichthouders en overheden.

# De voordelen van een goede ESG-strategie

## Reputatie

Maatschappelijk en ecologisch verantwoorde bedrijven profiteren van een aanzienlijk beter merkimage. Dit kan het klantbehoud verbeteren en betere relaties met gelijkgestemde investeerders en leveranciers opleveren.

## Winstgevendheid

Betere naamsbekendheid, klantloyaliteit en reputatie: dit kan tot meer verkopen, omzet en winst leiden. Bovendien kunnen papierloze systemen, werken op afstand en ander groen beleid de overheadkosten van een bedrijf verminderen.

## Duurzaamheid

Klanten willen tegenwoordig bij groene en maatschappelijk verantwoorde bedrijven kopen. Deze trend zal naar verwachting de komende jaren alleen maar sterker doorzetten. Bedrijven die al lang proactief zijn op dit gebied, zullen profiteren van hun langdurige inzet.

## Open de deur naar financiering

ESG-bewuste bedrijven kunnen hun groene en sociale referenties ook in hun voordeel gebruiken wanneer zij bepaalde soorten financiering aanvragen. Toegang tot groene financiering begint nu afhankelijk te worden van de ESG-aanpak van een bedrijf en dit zal in de toekomst alleen maar meer het geval zijn.

ESG-integratie speelt ook een rol bij de toegang tot kredietverzekeringen. Het risicobeoordelingsmodel van Allianz houdt rekening met ESG om de rating van een bedrijf te verhogen of verlagen. Dit is voordelig voor bedrijven die ESG in hun strategie hebben geïntegreerd. Als een bedrijf bijvoorbeeld duurzame energie gebruikt, verlaagt het zijn kosten en verbetert het zijn balans, waardoor het een gunstigere kandidaat wordt voor een kredietverzekering.

# 4

## Onze ESG-verbintenis







## Bouwen aan een duurzame toekomst

Ook Allianz Trade maakt werk van ESG. We staan nog maar aan het begin van een lang traject naar duurzaamheid. We zullen onze organisatie en dagelijkse operationele activiteiten de komende jaren blijven aanpassen aan de belangrijke trends die onze wereld vormgeven.

We zetten ons volledig in om onze duurzaamheidsdoelen te behalen en een ESG-mentaliteit in de financiële dienstverlening te helpen bevorderen.



# Integratie van ESG-risico's in onze ratings

Wereldwijd neemt het belang van ESG-criteria een beslissende wending. Steeds meer bedrijven en investeerders beseffen dat deze thema's een grote impact zullen hebben op hun toekomstige groei, marktaandeel en winst.

Waar ze echter minder bij stilstaan, is dat ESG-kwesties ook effect hebben op de betalingsrisico's van bedrijven. Dat heeft te maken met de directe urgentie rondom klimaatverandering. Zo is er bijvoorbeeld een direct verband tussen extreme weersomstandigheden en wanbetalingsrisico.

Na verloop van tijd zal deze correlatie zichtbaarder en duidelijker worden: in een regio met meer overstromingen als gevolg van de opwarming van de aarde zal de toeleveringsketen onvermijdelijk vaker worden onderbroken. Daarnaast kunnen bedrijven in de problemen komen door toenemende maatschappelijke spanningen. Tegelijkertijd ontstaat er een nieuw wanbetalingsrisico voor bedrijven met een grote CO2-voetafdruk. Zij verkrijgen in de toekomst steeds moeilijker een financiering. Ook zullen de kosten van die financiering hoger uitvallen.

Daarom heeft Allianz Trade twee jaar geleden als eerste kredietverzekeraar ESG-indicatoren in zijn ratingmethodologie geïntegreerd:

- Integratie van indicatoren met betrekking tot ecologische duurzaamheid in onze risicoclassificatie van landen.
- Sentimentanalyse van sociale media bij de beoordeling van politieke risico's.
- Bestuurskwesties, zoals het wettelijke en juridische kader en corruptie, worden al sinds 2003 opgenomen in de risicoclassificatie van landen.

Wilt u meer weten over onze oplossingen van kredietverzekering, garantie of fraudeverzekering? Neem contact op met ons team! Onze experts helpen u graag verder.

Bel het nummer **+32 (0)2 790 24 15** of stuur een mail naar **contact.belux@allianz-trade.com**

Ontdek onze website: **www.allianz-trade.be**

**Allianz Trade is het handelsmerk voor de diensten die door Euler Hermes geleverd worden.**

Euler Hermes NV, Kunstlaan 56, BE-1000 Brussel, BTW BE 0403.248.596 RPM Brussel, Verzekeringsonderneming toegelaten onder code 418

© Copyright 2023 Allianz Trade All right reserved.