

KOMUNIKAT PRASOWY

Allianz Trade nawiązuje współpracę z Mastercard w celu zapewnienia lepszego wsparcia w zakresie płatności związanych z podróżami B2B

Dzięki rozszerzonym możliwościom rozwiązania płatniczego Allianz Trade firma rozszerzy teraz zakres ubezpieczenia kredytu kupieckiego na podmioty działające w branży turystycznej.

30 CZERWCA 2026 r.
PARYŻ - WARSZAWA

[Allianz Trade](#) podnosi ochronę przepływów płatności między przedsiębiorstwami w branży turystycznej, rozszerzając ubezpieczenie kredytu kupieckiego na podmioty korzystające z wirtualnych numerów kart [Mastercard](#) (VCN). Umożliwi to dostawcom bezpieczniejsze udzielanie warunków kredytowych internetowym biurom podróży (OTA) oraz ograniczy ich ekspozycję na ryzyko związane z przepływami płatności w branży turystycznej dzięki ofercie ubezpieczeniowej Allianz Trade.

Zwiększona ochrona dla sektora turystycznego

Branża turystyczna typu B2B ma z natury charakter globalny. Wymaga ona wysoce bezpiecznej infrastruktury płatniczej, która wspiera transakcje dokonywane między pośrednikami turystycznymi (takimi jak OTA i biura podróży), podmiotami obsługującymi płatności (takimi jak emitenci VCN, którzy dostarczają cyfrowe karty kredytowe zasilane przez OTA) oraz dostawcami usług turystycznych (w tym liniami lotniczymi i hotelami).

W przeszłości emitenci kart VCN działający w branży turystycznej nie byli w stanie bezpiecznie udzielać warunków kredytowych agencjom OTA. Zamiast tego wymagali od nich płatności z góry – podczas gdy agencje OTA zazwyczaj otrzymywały zwrot środków od swoich klientów w późniejszym terminie. Ta rozbieżność w przepływach pieniężnych powoduje znaczną presję finansową na agencje OTA, a to z kolei ogranicza rozwój działalności ich emitentów. Aby pomóc w rozwiązaniu tego wyzwania, firma Mastercard ponad dziesięć lat temu opracowała program Mastercard Wholesale Program (MWP), którego celem jest zapewnienie emitentom bezpiecznych płatności kartami wirtualnymi oraz nadzoru i przejrzystości niezbędnych do pewnego rozwoju działalności.

Dzięki rozszerzonej ofercie ubezpieczeniowej Allianz Trade, dostępnej za pośrednictwem [usługi Allianz Trade pay](#), emitenci kart Mastercard VCN mogą z większą pewnością wspierać przepływy w sektorze podróży B2B. W przypadku, gdy OTA nie wywiąże się ze swoich zobowiązań, Allianz Trade zajmie się procesem windykacji i, w razie potrzeby, wypłaci odszkodowanie emitentowi. Rozwiązanie to opiera się na infrastrukturze analizy danych płatniczych firmy [actuary.aero](#), która przekształca dane dotyczące płatności kartowych na poziomie transakcji w sygnały ryzyka w czasie rzeczywistym, umożliwiając płynne podejmowanie decyzji ubezpieczeniowych w ramach procesu płatności. Infrastruktura ta umożliwia ocenę

ryzyka ubezpieczeniowego w czasie rzeczywistym na poziomie transakcji, umożliwiając wdrożenie bardziej elastycznego modelu opartego na rzeczywistym wykorzystaniu (środków).

„Dzięki naszej globalnej sieci analitycznej, zapewniającej nam natychmiastowy i bezpieczny dostęp do danych dotyczących 289 milionów przedsiębiorstw na całym świecie, oraz naszej dogłębnej wiedzy specjalistycznej w sektorze turystycznym, jesteśmy w doskonałej pozycji, aby oceniać ryzyko braku płatności ze strony biur podróży i dać emitentom pewność niezbędną do rozwoju ich działalności. Dzięki usłudze Allianz Trade pay możemy teraz bezpośrednio udostępniać naszą wiedzę specjalistyczną emitentom kart Mastercard VCN, zapewniając ocenę ryzyka w czasie rzeczywistym na poziomie każdej konkretnej transakcji. To połączenie wyznacza nowy standard w zakresie zabezpieczania całego łańcucha wartości w branży podróży służbowych” – powiedział François Burtin, globalny dyrektor ds. handlu elektronicznego w Allianz Trade.

Chiara Quiaia, starszy wiceprezes ds. podróży B2B w Mastercard, powiedziała: *„Emitenci w ekosystemie turystycznym tradycyjnie borykali się ze znacznymi ograniczeniami w obsłudze przepływów płatności związanych z podróżami B2B, co powodowało utrudnienia i hamowało rozwój. Od ponad dekady firma Mastercard zajmuje się tym problemem, wprowadzając innowacje w zakresie płatności związanych z podróżami i zapewniając organizacjom w całym łańcuchu wartości narzędzia niezbędne do pewnego działania. Allianz Trade dodatkowo wspiera emitentów, rozszerzając ubezpieczenie kredytu handlowego – pomagając im bezpiecznie uczestniczyć w rynku podróży B2B”.*

Wsparcie bardziej wnikliwej analizy

Dzięki ocenie ryzyka w czasie rzeczywistym przeprowadzanej przez Allianz Trade internetowe biura podróży (OTA) otrzymują natychmiastową informację zwrotną na temat swojego wniosku. Ta optymalizacja stanowi znaczącą zmianę, oferując wszystkim zainteresowanym stronom płynny, szybki i w pełni cyfrowy proces – od rejestracji klienta po realizację płatności.

Korzyści dla emitentów wirtualnych kart kredytowych (VCN) są również dość oczywiste: (i) większa lojalność klientów dzięki bezpieczniejszym i bardziej niezawodnym przepływom płatności; (ii) zwiększona efektywność kapitałowa dzięki zmniejszonej ekspozycji i zoptymalizowanemu wykorzystaniu ryzyka; (iii) większe zaufanie w zakresie udzielania kredytów poparte większą wiedzą i ochroną; (iv) rozszerzone możliwości handlowe wynikające z bezpieczniejszych i skalowalnych wolumenów transakcji.

Allianz Trade
Maxime DEMORY
maxime.demory@allianz-trade.com

Śledź nas
[linkedin.com/company/allianz-trade](https://www.linkedin.com/company/allianz-trade)

O Allianz Trade

Allianz Trade jest światowym liderem w dziedzinie ubezpieczeń kredytu kupieckiego oraz uznanym specjalistą w zakresie gwarancji, windykacji należności, kredytu kupieckiego i ryzyka politycznego. Nasza własna sieć gromadzenia informacji opiera się na natychmiastowym dostępie do danych dotyczących 289 milionów przedsiębiorstw. Zapewniamy firmom pewność prowadzenia wymiany handlowej poprzez zabezpieczenie ich płatności. W przypadku nieściągalnej wierzytelności wypłacamy Państwa firmie odszkodowanie, ale co ważniejsze – pomagamy uniknąć powstania takich wierzytelności. Zawsze, gdy oferujemy ubezpieczenie kredytu kupieckiego lub inne rozwiązania finansowe, naszym priorytetem jest

zapewnienie Państwu ochrony w oparciu o prognozy oparte na dostępnej wiedzy. Jednak gdy zdarzy się coś nieoczekiwanego, nasz rating kredytowy AA oznacza, że dysponujemy zasobami, wspieranymi przez Allianz, pozwalającymi na wypłatę odszkodowania, które pozwoli na dalsze funkcjonowanie Państwa firmy. Allianz Trade, z siedzibą w Paryżu, jest obecny w ponad 40 krajach i zatrudnia 5 900 osób. W 2025 roku nasze skonsolidowane obroty wyniosły 4 mld euro, a ubezpieczone transakcje biznesowe na całym świecie stanowiły ekspozycję o wartości 1400 mld euro. Więcej informacji można znaleźć [na stronie allianz-trade.com](https://www.allianz-trade.com)

Ostrzeżenie dotyczące stwierdzeń dotyczących przyszłości

Oświadczenia zawarte w niniejszym dokumencie mogą obejmować prognozy, stwierdzenia dotyczące przyszłych oczekiwań oraz inne stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na aktualnych poglądach i założeniach kierownictwa oraz wiążą się ze znanymi i nieznanymi ryzykami i niepewnościami. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia lub zdarzenia mogą znacznie różnić się od tych wyrażonych lub sugerowanych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Odchylenia te mogą wynikać między innymi z (I) zmian ogólnych warunków gospodarczych i sytuacji konkurencyjnej, zwłaszcza w podstawowej działalności i na głównych rynkach Grupy Allianz, (II) sytuacji na rynkach finansowych (w szczególności zmienności rynkowej, płynności i zdarzeń kredytowych), (III) częstotliwości i dotkliwości zdarzeń objętych ubezpieczeniem, w tym katastrof naturalnych, oraz zmian wysokości kosztów szkód, (IV) poziomów i trendów śmiertelności oraz zachorowalności, (V) poziomów utrzymania polis, (VI) – szczególnie w działalności bankowej – skali niewypłacalności kredytowej, (VII) poziomów stóp procentowych, (VIII) kursy walut, w tym kurs euro do dolara amerykańskiego, (IX) zmiany przepisów ustawowych i wykonawczych, w tym przepisów podatkowych, (X) wpływ przejęć, w tym związane z nimi kwestie integracyjne, oraz działania reorganizacyjne, a także (XI) ogólne czynniki konkurencyjne, w każdym przypadku w ujęciu lokalnym, regionalnym, krajowym i/lub globalnym. Wiele z tych czynników może stać się bardziej prawdopodobnych lub bardziej wyraźnych w wyniku działań terrorystycznych i ich konsekwencji.