

COMUNICADO DE IMPRENSA

Allianz Trade

Mundial de Futebol

10 JUN 2026

Campeonato do Mundo de 2026 poderá trazer mais 9 mil milhões de dólares ao PIB norte-americano. Portugal também pode beneficiar

- Prevê-se que o torneio dê um impulso significativo ao PIB da América do Norte graças ao aumento do turismo e do consumo
- Os Estados Unidos da América devem ser os maiores beneficiados absolutos, mas o México poderá registar o maior aumento relativo do PIB
- Mesmo não sendo organizador, Portugal pode tirar dividendos económicos do Mundial

O **Campeonato do Mundo FIFA 2026™** está a começar nos Estados Unidos, Canadá e México. Sendo o maior torneio da história do futebol, com 48 seleções nacionais, 104 jogos e 16 cidades anfitriãs, espera-se que a competição atraia milhões de visitantes e gere um aumento significativo da atividade económica (ainda que temporário) em toda a América do Norte. De acordo com as estimativas da **Allianz Trade**, o torneio poderá contribuir com cerca de **9,1 mil milhões de dólares para o PIB da América do Norte** durante o período de competição de junho a julho, principalmente através do turismo, hotelaria, transportes e serviços relacionados. Embora se espere que o evento impulsione a atividade económica nos três países anfitriões, o seu impacto deverá concentrar-se em setores e regiões específicas.

"O Mundial de Futebol de 2026 representa um impulso significativo da procura a curto prazo para a América do Norte, especialmente através do turismo e do consumo", explica **Maria Latorre**, *Sector Advisor* na Allianz Trade. "A escala do torneio não tem precedentes, mas o seu impacto económico deve ser analisado de forma realista. Os principais beneficiários serão os setores diretamente ligados aos gastos dos visitantes, incluindo hotéis, companhias aéreas, restaurantes e entretenimento. Como acontece com a maioria dos grandes eventos desportivos, os ganhos são significativos, mas temporários."

É expectável que os Estados Unidos sejam os maiores beneficiários económicos em termos absolutos, tendo em conta o seu papel de principal anfitrião, com 78 dos 104 jogos do torneio. A Allianz Trade estima que o Mundial poderá contribuir com aproximadamente **6,1 mil milhões de dólares para o PIB dos EUA** durante junho e julho, equivalente a cerca de 0,1 pontos percentuais de crescimento do PIB. Algumas das cidades anfitriãs, incluindo Nova Iorque/Nova Jérquia, Los Angeles, Dallas e Miami, deverão beneficiar de um aumento dos viajantes internacionais, maior procura hoteleira e mais

gastos nos setores da hotelaria, retalho e entretenimento. No entanto, é de salientar que os requisitos exigentes para obtenção de visto, as limitações nos transportes e as elevadas distâncias de deslocação podem limitar o impacto económico global.

México deverá ter o maior ganho proporcional ao tamanho da sua economia

A Allianz Trade estima um aumento do PIB mexicano de aproximadamente 1,7 mil milhões de dólares durante o Campeonato do mundo, o que equivale a cerca de 0,3 pontos percentuais de crescimento do PIB. A Cidade do México, Guadalajara e Monterrey devem beneficiar de uma forte procura nacional e internacional, alavancada pela profunda cultura futebolística do país e pela estrutura competitiva de custos. Ainda assim, os desafios infraestruturais, as preocupações de segurança e a economia paralela podem atenuar o impacto final. **Espera-se que o Canadá receba um aumento do PIB de aproximadamente 1,3 mil milhões de dólares, correspondendo a cerca de 0,2 pontos percentuais de crescimento do PIB.** Toronto e Vancouver podem ser as regiões mais beneficiadas pelo aumento da atividade turística, embora as limitações de capacidade de alojamento possam levar a grandes aumentos de preços.

O turismo continua a ser o principal canal de transmissão económica

O investimento relacionado com o turismo poderá atingir aproximadamente 8 mil milhões de dólares na América do Norte durante o torneio, incluindo 6,8 mil milhões provenientes de visitantes internacionais e 1,2 mil milhões provenientes do turismo doméstico. Os gastos governamentais relacionados com a segurança devem também dar uma contribuição adicional para a atividade económica. A distribuição dos ganhos deverá ser desigual entre setores. Os fornecedores de alojamento e as companhias aéreas parecem estar melhor posicionados para beneficiar do aumento de visitantes e das limitações de capacidade, e os negócios de alimentação e bebidas, retalho e entretenimento devem registar uma procura mais forte durante o torneio. Pelo contrário, os ganhos relacionados com infraestruturas deverão ser limitados, uma vez que a maioria dos investimentos significativos foram concluídos antes do evento.

A perspetiva de Portugal: exportadores podem beneficiar da procura norte-americana

Embora o impacto direto do Campeonato do Mundo FIFA 2026™ se concentre nas economias anfitriãs, Portugal poderá beneficiar indiretamente através das exportações para os Estados Unidos, Canadá e México. Em 2025, Portugal exportou cerca de 12-14 mil milhões de dólares em bens para estes três mercados, com os Estados Unidos a destacarem-se como o principal destino fora da União Europeia.

Os setores que mais podem beneficiar do aumento do consumo durante o torneio incluem:

- **Agroalimentar e bebidas**, nomeadamente vinho
- **Têxtil, vestuário e calçado**
- **Mobiliário e artigos ligados à hotelaria**

Ainda assim, o efeito deverá ser limitado e temporário, concentrado em segmentos específicos e sem impacto material na trajetória de crescimento da economia portuguesa.

Contactos de Imprensa:

Bruno Mourão
918 935 464
bmourao@harmon.pt

Redes sociais

<http://www.linkedin.com/company/allianz-trade-portugal>

João Pedro Ferreira
917 726 927

Sobre a Allianz Trade

A Allianz Trade é a líder mundial em seguros de crédito comercial e uma entidade especialista reconhecida nas áreas de garantia, cobranças, crédito comercial estruturado e risco político. A nossa rede de informação analisa diariamente as alterações na solvência de mais de 289 milhões de empresas. Damos às empresas a confiança necessária para negociar, assegurando os seus pagamentos. Compensamos a sua empresa em caso de crédito malparado, mas, mais importante, ajudamos a evitá-lo. Sempre que fornecemos um seguro de crédito comercial ou outras soluções financeiras, a nossa prioridade é a proteção preditiva. Mas, quando o inesperado acontece, a nossa notação de crédito AA significa que temos os recursos, apoiados pela Allianz, para fornecer uma indemnização para manter o seu negócio. Com sede em Paris, a Allianz Trade está presente em mais de 40 países com 5.800 colaboradores. Em 2024, o nosso volume de negócios consolidado foi de 3,8 mil milhões de euros e as transações comerciais globais seguradas representaram 1,4 mil milhões de euros em exposição. Para mais informações, por favor visite allianz-trade.com

Nota de prudência relativa a declarações prospetivas

As declarações contidas neste documento podem incluir perspetivas, declarações de expectativas futuras e outras declarações prospetivas que se baseiam nos pontos de vista e pressupostos atuais da administração e envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Os resultados, desempenho ou acontecimentos reais podem diferir substancialmente dos expressos ou implícitos nessas declarações prospetivas. Tais desvios podem resultar, sem limitação, de (I) alterações das condições económicas gerais e da situação concorrencial, em especial nos principais negócios e mercados do Grupo Allianz, (II) desempenho dos mercados financeiros (em especial, volatilidade do mercado, liquidez e eventos de crédito), (III) frequência e gravidade dos eventos de perdas seguradas, incluindo catástrofes naturais, e a evolução das despesas com perdas, (IV) níveis e tendências de mortalidade e morbilidade, (V) os níveis de persistência, (VI) em especial no sector bancário, a dimensão dos incumprimentos de crédito, (VII) os níveis das taxas de juro, (VIII) as taxas de câmbio, incluindo a taxa de câmbio euro/dólar americano, (IX) as alterações legislativas e regulamentares, incluindo as regulamentações fiscais, (X) o impacto das aquisições, incluindo as questões de integração conexas, e as medidas de reorganização, e (XI) os fatores gerais de concorrência, em cada caso numa base local, regional, nacional e/ou global. Muitos destes fatores podem ser mais prováveis de ocorrer, ou mais pronunciados, em resultado de atividades terroristas e das suas consequências.