

PRESS RELEASE

Allianz Trade

Allianz Trade pay

06 DE MARÇO, 2024
PARIS

A Allianz Trade lança a Allianz Trade pay, uma nova gama de serviços totalmente dedicada ao e-commerce B2B

- A Allianz Trade pay é uma solução de pagamento com uma gama de serviços dedicada às atividades de e-commerce B2B, que inclui uma proteção de seguro de crédito, um módulo de fraude, uma solução integrada para o consumidor digital e uma solução de financiamento instantâneo através de uma das nossas instituições financeiras parceiras.
- A Allianz Trade pay traz simplicidade, segurança, flexibilidade e competitividade ao ecossistema do e-commerce graças a produtos completos e fáceis de configurar.

Fornecer apoio ao espaço de e-commerce B2B, que está em rápido crescimento, tem sido parte da estratégia da Allianz Trade há vários anos. Depois de ter desenvolvido um seguro de crédito para o e-commerce e de ter criado várias parcerias com operadores de e-commerce e instituições financeiras líderes, a seguradora líder de crédito vai mais longe. A Allianz Trade anuncia hoje o lançamento do Allianz Trade pay, uma solução de pagamento com uma gama de serviços dedicados às atividades de e-commerce B2B, que inclui não apenas uma solução de financiamento instantâneo através dos nossos parceiros, mas também uma solução integrada para o comprador digital, um sistema de gestão e mitigação do risco de fraude online e um seguro de crédito no momento da compra.

A Allianz Trade Pay oferece simplicidade, segurança, flexibilidade e competitividade

Com o seu seguro de crédito para e-commerce, a Allianz Trade oferece cobertura em tempo real contra riscos de não pagamento para mercados B2B, provedores de BNPL e e-merchants. A Allianz Trade está agora a preparar-se para acelerar e ir mais longe, com o intuito de apoiar de forma mais eficiente o ecossistema B2B e de adaptar a sua oferta ao aumento dos fluxos de e-commerce.

Assim, a Allianz Trade lança o Allianz Trade pay, um amplo conjunto de soluções dedicadas a todos os players de e-commerce, desde seguros de crédito até financiamento instantâneo e processos KYB. Concretamente, o Allianz Trade Pay reúne ferramentas já existentes com serviços totalmente novos.

Dentro das soluções que já existem, a Allianz Trade pay oferece:

- **Um seguro de crédito para o e-commerce:** esta solução possibilita o crédito online do cliente em tempo real, permitindo que os e-merchants B2B concedam condições de pagamento aos seus clientes e, ao mesmo tempo, estejam protegidos contra o risco de não pagamento.

- **Uma solução de financiamento instantâneo para operações domésticas:** os parceiros BNPL B2B da Allianz Trade fornecem toda a cadeia de valor do BNPL até ao pagamento imediato, potenciado pela conexão API da Allianz Trade. Quando existe uma compra online, o e-merchant recebe o pagamento imediato, enquanto o fornecedor BNPL irá focar-se no pagamento do comprador. No caso de incapacidade de pagamento do comprador, a Allianz Trade fornece a cobertura do seguro ao parceiro BNPL.
- **Uma solução de financiamento instantâneo para operações multinacionais:** a solução de financiamento instantâneo multipaís e multimoeda da Allianz Trade para multinacionais funciona de maneira semelhante à opção doméstica, mas também envolve um parceiro financeiro, pagando ao e-merchant pelas transações online em tempo real.

Além disso, a Allianz Trade pay também traz algumas soluções inovadoras ao mercado:

- **Uma solução integrada:** este serviço é um módulo de ‘pesquisa de empresa’ no check-out. Apoia os e-merchants no seu processo KYB, verificando a identidade do comprador através de tecnologias de open banking e da grande base de dados da Allianz Trade, que contém informações financeiras, comerciais e estratégicas sobre mais de 83 milhões de empresas em todo o mundo.
- **Um seguro que cobre riscos de fraude:** este serviço oferece mais segurança aos e-merchants, protegendo os seus negócios contra perdas financeiras causadas por roubo de identidade por partes fraudulentas que se fazem passar por empresas legítimas.
- **Um plugin simples para empresas que utilizam CMS:** todas as soluções descritas acima são fáceis de configurar. Para beneficiar disto, as empresas que utilizam um CMS necessitarão de adicionar um plugin ao código-fonte de sua plataforma de e-commerce B2B, permitindo que a(s) solução(s) esteja(m) ativa(s).

“Com o Allianz Trade pay, conseguimos agora abranger toda a cadeia de valor de e-commerce B2B, desde o KYB até ao pagamento, atendendo às necessidades de todo o ecossistema, desde e-merchants até players do BNPL, bancos e mercados. A força do Allianz Trade pay reside na prestação de serviços complementares, com integração fácil à sua via de pagamento. A Allianz Trade pay traz simplicidade, segurança, flexibilidade e competitividade ao mercado de e-commerce B2B”, afirma François Burtin, global head of e-commerce na Allianz Trade.

“Estamos muito entusiasmados com o Allianz Trade pay e convencidos de que ajudará o mercado de e-commerce B2B a crescer ainda mais rápido. Os padrões comerciais estão a transformar-se e, como líderes mundiais em seguros de crédito, acreditamos que devemos liderar a mudança na nossa indústria. O potencial da Allianz Trade pay é infinito e pretendemos ir ainda mais longe. Continuaremos a desenvolver serviços e funcionalidades inovadores, como visualizações ao vivo e consolidadas, dashboards dedicados e dinâmicos e alertas automatizados, por exemplo. O e-commerce B2B está em constante crescimento e pretendemos facilitar esta transição na forma como as empresas lidam com o comércio”, finaliza Anil Berry, Membro do Conselho de Administração responsável pela Subscrição Comercial, Distribuição, E-Commerce e Marketing.

Para mais informações:

LLYC | 21 923 97 00

Ana Laranjeiro

| alaranjeiro@llorenteycuenca.com | 919 669 400

Patrícia Pipa

| patricia.pipa@llorenteycuenca.com | 912 710 343**Siga a Allianz Trade nas redes sociais:**twitter.com/allianztradelinkedin.com/company/allianz-trade

Sobre a Allianz Trade

A Allianz Trade é líder mundial em seguros de crédito comercial e especialista reconhecido nas áreas de garantia, cobranças, crédito comercial estruturado e risco político. A nossa network analisa diariamente as alterações na solvência de mais de 80 milhões de empresas. Damos às empresas a confiança necessária para negociar, assegurando os seus pagamentos. Compensamos a sua empresa em caso de crédito mal parado, mas, mais importante ainda, ajudamo-lo a evitar o crédito mal parado. Sempre que fornecemos um seguro de crédito comercial ou outras soluções financeiras, a nossa prioridade é a proteção previsível. Mas, quando o inesperado acontece, a nossa notação de crédito AA significa que temos os recursos, apoiados pela Allianz, para fornecer uma indemnização para manter o seu negócio. Com sede em Paris, a Allianz Trade está presente em 52 países com 5.500 colaboradores. Em 2022, o nosso volume de negócios consolidado foi de 3,3 mil milhões de euros e as transações comerciais globais seguradas representaram 1.057 mil milhões de euros em exposição. Para mais informações, visite allianz-trade.com

Nota de advertência relativa a declarações prospetivas

As declarações aqui contidas podem incluir perspetivas, declarações de expectativas futuras e outras declarações prospetivas que se baseiam nos pontos de vista e pressupostos atuais da administração e envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Os resultados, desempenho ou acontecimentos reais podem diferir substancialmente dos expressos ou implícitos nessas declarações prospetivas. Tais desvios podem resultar, sem limitação, de (I) alterações das condições económicas gerais e da situação concorrencial, em especial nos principais negócios e mercados do Grupo Allianz, (II) desempenho dos mercados financeiros (em especial, volatilidade do mercado, liquidez e eventos de crédito), (III) frequência e gravidade dos eventos de perdas seguradas, incluindo catástrofes naturais, e a evolução das despesas com perdas, (IV) níveis e tendências de mortalidade e morbilidade, (V) os níveis de persistência, (VI) em especial no sector bancário, a dimensão dos incumprimentos de crédito, (VII) os níveis das taxas de juro, (VIII) as taxas de câmbio, incluindo a taxa de câmbio euro/dólar americano, (IX) as alterações legislativas e regulamentares, incluindo as regulamentações fiscais, (X) o impacto das aquisições, incluindo as questões de integração conexas, e as medidas de reorganização, e (XI) os factores gerais de concorrência, em cada caso numa base local, regional, nacional e/ou global. Muitos destes factores podem ser mais prováveis de ocorrer, ou mais pronunciados, em resultado de actividades terroristas e das suas consequências.