

COMUNICADO DE IMPRENSA

# Allianz Trade associa-se à Mastercard para melhor apoiar os pagamentos de viagens B2B

30 DE JUNHO DE  
2026

**Através da solução avançada “Allianz Trade pay”, a Allianz Trade irá agora alargar o seguro de crédito comercial aos emissores que operam no setor das viagens.**

A [Allianz Trade](#) está a reforçar a proteção dos fluxos de pagamentos entre empresas no setor das viagens, alargando o seguro de crédito aos emissores que utilizam os números de cartão virtuais (VCN) [da Mastercard](#). Isto permitirá aos emissores conceder condições de crédito às agências de viagens online (OTA) de forma mais segura e reduzir a sua exposição ao risco associado aos fluxos de pagamentos no setor das viagens, através da oferta de seguros da Allianz Trade.

## **Maior proteção para o setor das viagens**

O setor de viagens B2B é, por natureza, global. Necessita de uma infraestrutura de pagamentos altamente segura para suportar as transações realizadas entre intermediários de viagens (tais como OTA e agências de viagens), facilitadores de pagamentos (tais como emissores de VCN que fornecem cartões de crédito digitais aos quais as OTA atribuem fundos) e fornecedores de viagens (incluindo companhias aéreas e hotéis).

Historicamente, os emissores de VCN que operam no setor das viagens não conseguiam conceder condições de crédito às OTA de forma segura. Em vez disso, os emissores exigiam que as OTA pagassem antecipadamente – ao mesmo tempo que, normalmente, as OTA recebem o reembolso dos seus clientes numa fase posterior. Este desfasamento de fluxo de caixa cria uma pressão financeira significativa para as OTA e, por sua vez, limita o crescimento do negócio dos seus emissores. Para ajudar a resolver este desafio, a Mastercard desenvolveu o Mastercard Wholesale Program (MWP) há mais de uma década, com o objetivo de capacitar os emissores com pagamentos seguros através de cartões virtuais e com a supervisão e transparência necessárias para crescerem com confiança.

Com a oferta alargada de seguros da Allianz Trade, disponível através [do Allianz Trade Pay](#), os emissores de VCN da Mastercard podem apoiar com maior confiança os fluxos de viagens B2B. Caso uma OTA não cumpra as suas obrigações, a Allianz Trade irá gerir o processo de cobrança e indemnizar o emissor, se necessário. A solução é alimentada pela infraestrutura de inteligência de dados de pagamentos da [actuary.aero](#), que traduz os dados de pagamentos com cartão ao nível da transação em sinais de risco em tempo real, permitindo que a tomada de decisões em matéria de

seguros funcione de forma integrada no fluxo de pagamentos. A infraestrutura permite a subscrição de seguros em tempo real e ao nível da transação, possibilitando um modelo mais ágil e baseado na utilização.

*«Graças à nossa rede global de inteligência, que nos proporciona acesso instantâneo e seguro a dados sobre 289 milhões de empresas em todo o mundo, e à nossa profunda experiência no setor das viagens, estamos numa posição sólida para avaliar o risco de incumprimento por parte das agências de viagens e para dar aos emissores a confiança necessária para expandirem os seus negócios. Com o Allianz Trade Pay, podemos agora estender a nossa experiência diretamente aos emissores de VCN da Mastercard, disponibilizando a nossa subscrição de risco em tempo real ao nível da transação. Esta combinação estabelece um novo padrão para proteger toda a cadeia de valor no setor das viagens de negócios», afirmou François Burtin, Global Head of e-commerce da Allianz Trade.*

**Chiara Quaiá, Senior Vice President, B2B Travel da Mastercard, afirmou:** *«Os emissores no ecossistema das viagens têm enfrentado, tradicionalmente, restrições significativas no apoio aos fluxos de pagamentos de viagens B2B, o que tem causado atritos e limitado o crescimento. Há mais de uma década que a Mastercard tem vindo a dar resposta a esta situação, impulsionando a inovação nos pagamentos de viagens e fornecendo às organizações ao longo de toda a cadeia de valor as ferramentas de que necessitam para operar com confiança. A Allianz Trade está a apoiar ainda mais os emissores através da extensão do seguro de crédito comercial – ajudando-os a participar no mundo das viagens B2B de forma segura.»*

#### **Abrir caminho para *insights* mais profundos**

Graças à avaliação de risco em tempo real realizada pela Allianz Trade, as OTA recebem feedback imediato sobre o seu pedido. Esta otimização representa uma mudança significativa, oferecendo a todas as partes interessadas um processo contínuo, rápido e totalmente digital, desde a integração até à execução do pagamento.

Os benefícios para os emissores de VCN são também bastante claros: (i) maior retenção de clientes através de fluxos de pagamento mais seguros e fiáveis; (ii) maior eficiência de capital com exposição reduzida e utilização otimizada do risco; (iii) maior confiança na concessão de crédito, apoiada por uma melhor visibilidade e proteção; (iv) oportunidades comerciais alargadas, impulsionadas por volumes de transações mais seguros e escaláveis.

---

#### **Contactos de Imprensa:**

Bruno Mourão  
918 935 464  
[bmourao@harmon.pt](mailto:bmourao@harmon.pt)

João Pedro Ferreira  
917 726 927

#### **Redes sociais**

<http://www.linkedin.com/company/allianz-trade-portugal>

### **Sobre a Allianz Trade**

A Allianz Trade é líder mundial em seguro de crédito comercial e um especialista reconhecido nas áreas de garantias, cobranças, crédito comercial estruturado e risco político. A nossa rede de informação proprietária baseia-se no acesso instantâneo a dados de 289 milhões de empresas. Damos às empresas a confiança necessária para fazerem negócios, garantindo os seus pagamentos. Indemnizamos a sua empresa em caso de crédito incobrável, mas, mais importante ainda, ajudamo-lo a evitar que isso aconteça desde o início. Sempre que fornecemos seguro de crédito comercial ou outras soluções financeiras, a nossa prioridade é a proteção preventiva. No entanto, quando o inesperado acontece, a nossa notação de crédito AA significa que dispomos dos recursos, apoiados pela Allianz, para fornecer uma indemnização que permita manter o seu negócio. Com sede em Paris, a Allianz Trade está presente em mais de 40 países e conta com 5 900 colaboradores. Em 2025, o nosso volume de negócios consolidado foi de 4 mil milhões de euros e as transações comerciais globais seguradas representaram 1 400 mil milhões de euros em exposição. Para mais informações, visite [allianz-trade.com](https://allianz-trade.com)

---

### **Aviso relativo a declarações prospectivas**

As declarações aqui contidas podem incluir perspectivas, declarações sobre expectativas futuras e outras declarações prospectivas que se baseiam nas opiniões e pressupostos atuais da administração e envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Os resultados, o desempenho ou os acontecimentos reais podem diferir significativamente daqueles expressos ou implícitos nessas declarações prospectivas. Tais desvios podem surgir devido, entre outros fatores, (I) a alterações nas condições económicas gerais e na situação concorrencial, particularmente no negócio principal e nos mercados principais do Grupo Allianz, (II) ao desempenho dos mercados financeiros (em particular a volatilidade do mercado, a liquidez e os eventos de crédito), (III) frequência e gravidade de eventos de sinistros segurados, incluindo catástrofes naturais, e a evolução das despesas com sinistros, (IV) níveis e tendências de mortalidade e morbilidade, (V) níveis de persistência, (VI) especialmente no setor bancário, a extensão dos incumprimentos de crédito, (VII) níveis das taxas de juro, (VIII) as taxas de câmbio, incluindo a taxa de câmbio euro/dólar americano, (IX) alterações na legislação e na regulamentação, incluindo a regulamentação fiscal, (X) o impacto de aquisições, incluindo questões relacionadas com a integração, e medidas de reorganização, e (XI) fatores competitivos gerais, em cada caso a nível local, regional, nacional e/ou global. Muitos destes fatores podem tornar-se mais prováveis de ocorrer, ou mais acentuados, em resultado de atividades terroristas e das suas consequências.