

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Allianz Trade s'associe avec Mastercard pour mieux accompagner les paiements liés aux voyages d'affaires

30 juin 2026
PARIS

Grâce à sa solution de paiement « Allianz Trade pay », Allianz Trade va désormais étendre son assurance-crédit aux émetteurs opérant dans le secteur du voyage.

[Allianz Trade](#) renforce la protection des flux de paiement interentreprises (B2B) dans le secteur du voyage en étendant son assurance-crédit aux émetteurs utilisant les numéros de cartes virtuelles [Mastercard](#) (VCN). Cette initiative permettra aux émetteurs d'accorder plus sereinement des facilités de crédit aux agences de voyage en ligne (OTA - Online Travel Agency) et de réduire leur exposition aux risques liés aux flux de paiement dans le secteur du voyage grâce à l'offre d'assurance d'Allianz Trade.

Renforcer la protection du secteur du voyage

Le secteur du voyage B2B est par nature mondial. Il nécessite des infrastructures de paiement hautement sécurisées pour soutenir les transactions entre les intermédiaires du voyage (tels que les OTA et les agences de voyage), les facilitateurs de paiement (comme les émetteurs de VCN qui fournissent des cartes de crédit digitales finançant les OTA) et les fournisseurs de services de voyage (notamment les compagnies aériennes et les hôtels).

Historiquement, les émetteurs de VCN opérant dans le secteur du voyage ne pouvaient pas accorder de conditions de crédit sécurisées aux OTA. Ils exigeaient des paiements anticipés, alors même que les OTA perçoivent généralement les règlements de leurs clients à un stade ultérieur. Ce décalage de trésorerie crée une pression financière importante pour les OTA et, par conséquent, limite la croissance de l'activité des émetteurs. Pour répondre à ce défi, Mastercard a développé il y a plus de dix ans le programme Mastercard Wholesale Program (MWP), afin de permettre aux émetteurs de s'appuyer sur des paiements par cartes virtuelles sécurisés, ainsi que sur les capacités de supervision et de transparence nécessaires à une croissance maîtrisée.

Grâce à l'extension de l'offre d'assurance-crédit d'Allianz Trade, disponible via [Allianz Trade pay](#), les émetteurs de VCN Mastercard peuvent désormais soutenir les flux B2B du secteur du voyage avec davantage de confiance. En cas de défaillance d'une OTA dans le règlement de ses obligations, Allianz Trade prendra en charge le processus de recouvrement et indemniserà l'émetteur si nécessaire. La solution repose sur l'infrastructure d'intelligence des données de paiement d'actuary.aero, qui transforme les données de paiement par carte au niveau transactionnel en

signaux de risque en temps réel, permettant ainsi une prise de décision assurantielle intégrée de manière fluide dans le flux de paiement. Cette infrastructure permet une souscription d'assurance en temps réel, à l'échelle de chaque transaction, ouvrant la voie à un modèle plus agile et basé sur l'usage.

« Grâce à notre réseau mondial d'information, qui nous donne un accès instantané et sécurisé aux données de 289 millions d'entreprises dans le monde, ainsi qu'à notre expertise approfondie du secteur du voyage, nous sommes idéalement positionnés pour évaluer le risque d'impayé des agences de voyage et offrir aux émetteurs la confiance nécessaire pour développer leur activité. Avec Allianz Trade pay, nous pouvons désormais étendre directement cette expertise aux émetteurs de VCN Mastercard, en fournissant notre couverture du risque en temps réel, au niveau de chaque transaction. Cette combinaison établit un nouveau standard pour sécuriser l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'industrie du voyage d'affaires », **déclare François Burtin, Global Head of e-commerce chez Allianz Trade.**

Chiara Quaia, Senior Vice President, B2B Travel chez Mastercard, ajoute : « Les émetteurs dans l'écosystème du voyage ont traditionnellement été confrontés à des contraintes importantes pour soutenir les flux de paiement B2B, ce qui a généré des frictions et limité la croissance. Depuis plus de dix ans, Mastercard répond à ces enjeux en stimulant l'innovation dans les paiements du secteur du voyage et en fournissant aux organisations de toute la chaîne de valeur les outils nécessaires pour opérer en toute confiance. Allianz Trade renforce aujourd'hui ce dispositif en étendant sa solution d'assurance-crédit, permettant aux émetteurs de participer au marché du voyage B2B de manière sécurisée. »

Ouvrir la voie à des analyses plus approfondies

Grâce à l'évaluation du risque en temps réel par Allianz Trade, les OTA reçoivent un retour immédiat à leurs demandes. Cette optimisation constitue une évolution majeure, en offrant à l'ensemble des acteurs un processus fluide, rapide et entièrement digitalisé, depuis l'onboarding jusqu'à l'exécution du paiement.

Les bénéfices pour les émetteurs de VCN sont également très clairs : (i) une meilleure fidélisation client grâce à des flux de paiement plus sûrs et fiables ; (ii) une efficacité accrue du capital, avec une exposition réduite et une optimisation de l'utilisation du risque ; (iii) une plus grande confiance dans l'octroi de crédit, soutenue par une meilleure visibilité et une protection renforcée ; (iv) de nouvelles opportunités commerciales, portées par des volumes de transactions plus sûrs et plus facilement extensibles.

Contact Allianz Trade

Sandra Ciavarella
+33 6 25 15 93 93
sandra.ciavarella@allianz-trade.com

Contacts Verbatée

Jérôme Goaër & Florence Bastien
+ 33 6 61 61 79 34 / +33 6 61 61 78 55
j.goaer@verbatee.com
f.bastien@verbatee.com

Follow us

<https://www.linkedin.com/company/allianz-trade-france/>

<https://twitter.com/AllianzTradeFR>

A propos d'Allianz Trade

Allianz Trade est le leader mondial de l'assurance-crédit commercial et un spécialiste reconnu dans les domaines de la caution, du recouvrement, du financement structuré et du risque politique. Notre réseau d'intelligence propriétaire repose sur un accès instantané aux données de plus de 289 millions d'entreprises. Nous donnons aux entreprises la confiance nécessaire pour commercer en sécurisant leurs paiements. Nous indemniserons votre entreprise en cas de créance douteuse, mais plus important encore, nous vous aidons à éviter les créances douteuses en premier lieu. Chaque fois que nous fournissons une assurance-crédit ou d'autres solutions financières, notre priorité est la protection prédictive. Mais lorsque l'imprévu survient, notre note de crédit AA signifie que nous disposons des ressources, soutenues par Allianz, pour fournir une indemnisation afin de maintenir votre activité. Basé à Paris, Allianz Trade est présent dans plus de 40 pays avec 5 900 employés. En 2025, notre chiffre d'affaires consolidé était de 4 milliards d'euros et les transactions commerciales mondiales assurées représentaient 1 400 milliards d'euros d'exposition. Pour plus d'informations, rendez-vous sur allianz-trade.fr.

Cautionary note regarding forward-looking statements

The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (I) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (II) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (III) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (IV) mortality and morbidity levels and trends, (V) persistency levels, (VI) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (VII) interest rate levels, (VIII) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (IX) changes in laws and regulations, including tax regulations, (X) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (XI) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.