

Euler Hermes ITALIA



IL SETTORE ORTOFRUTTICOLO

L'analisi di Euler Hermes

A company of **Allianz** 

 EULER HERMES

IL SETTORE ORTOFRUTTICOLO

Euler Hermes supporta il business delle aziende italiane dell'ortofrutta sue clienti attraverso coperture contro il rischio di mancato pagamento delle forniture commerciali in oltre 90 Paesi a livello mondiale. In questo modo, le aziende del settore possono pensare allo sviluppo del loro giro d'affari in totale tranquillità, offrendo condizioni di pagamento favorevoli anche a clienti in precedenza non sperimentati, evitando tutte le complicazioni e i rischi collegati alla scarsa conoscenza dei mercati, delle normative e degli usi locali. Euler Hermes garantisce la valutazione preventiva dei partner commerciali delle aziende assicurate e la protezione di transazioni commerciali per un valore di oltre 824 miliardi di euro. Ciò grazie ad una banca dati proprietaria e a una rete di specialisti in loco, analizza quotidianamente l'evoluzione della solvibilità di aziende che rappresentano il 92% del PIL mondiale.

2 INTRODUZIONE: ORTOFRUTTA

2 Panorama del settore

3 Il mercato nazionale: import ed export

4 Come sono cambiati il mercato interno e le abitudini degli italiani

5 La sfida green

6 Analisi Finanziaria delle Aziende del Settore

Panorama del settore

Con **più di un milione di imprese** che danno lavoro a **3,5 milioni di addetti**, e con un **fatturato di 73 miliardi di euro**, l'agricoltura è un settore portante dell'economia italiana. È inoltre la base della filiera agroalimentare, l'industria principale del Paese, il cui fatturato costituisce circa il 15% del Pil¹.

L'agricoltura italiana, nel 2020, si è classificata al primo posto in Europa per valore aggiunto con **31,3 miliardi di euro** davanti a Francia (30,2 miliardi di euro) e Spagna (29,3 miliardi di euro) anche se pesano decisamente gli effetti dell'emergenza Covid, con un calo del valore aggiunto lordo ai prezzi base del 6,1% in volume, e le unità di lavoro che sono diminuite del 2,4%².

E se oggi la sostenibilità è il valore guida per la ripresa del Paese, nel corso del 2020, durante l'emergenza per la pandemia, l'agricoltura italiana ha svolto un ruolo fondamentale per la tenuta del Paese.

Anche nei periodi di massimo rischio sanitario e di lockdown le imprese agricole non hanno mai interrotto le attività. Hanno mantenuto la continuità produttiva e assicurato l'approvvigionamento del Paese. L'agricoltura è anche uno dei settori più competitivi del sistema produttivo italiano.

¹ *Dati Confagricoltura.*

² *Analisi Coldiretti su dati Istat riferiti al 2020.*



Nel 2020 con la sua crescita ha contribuito in modo significativo a mitigare la recessione, e ora si appresta a offrire un apporto determinante alla ripresa.

Guardando in particolare al settore ortofrutticolo, un comparto che conta **300mila aziende** e un **fatturato di 13 miliardi**, l'ortofrutta italiana ha registrato una crescita anche durante il lockdown con un balzo del 20% per la frutta e del 13% della verdura. Il commercio estero dell'ortofrutta italiana nel 2020, rispetto al 2019, ha confermato il trend di crescita in valore evidenziato nei dati trimestrali: 5,8% in più rispetto al 2019, pari a quasi **264 milioni di euro in più anno su anno**. Più valore, ma meno quantità. Il 2020 si è chiuso con un calo delle quantità esportate del 2,8% (3,5 milioni di tonnellate).